

世新大學新聞傳播學院傳播管理學系夜間學制 上海境外碩士在職專班 104 學年度新生適用

104 年 3 月 18 日系所課程委員會審查通過
年月日 院課程委員會審查通過

第一學年 (104 學年度)						
項目	學科簡碼	科目	全、 半年	授課 時數	學分數	
					上	下
系訂 必修	CMD501	研究方法	半	3	3	/
	CMD505	組織理論與管理	半	3	3	/
	CMD503	傳播理論	半	3	/	3
必修總計					6	3

項目	學科簡碼	科目	全、 半年	授課 時數	學分數	
					上	下
產業、 組織與 策略管理	CMD506	媒體人力資源管理	半	3	3	/
	DBA557	高階人力資源管理	半	3	3	/
	JCOM507	數位匯流與創新媒體營運*	半	3	3	/
	CMD507	全球化傳播	半	3	/	3
	CMD504	傳播產業現況與發展	半	3	/	3
	CMD502	媒體規劃與策略管理	半	3	/	3
產製 管理	CMD508	媒體資訊管理	半	3	3	/
	CMD511	網路管理專題	半	3	3	/
	CMD522	經營模式創新	半	3	3	/
	CMD509	質化研究專題	半	3	/	3
	CMD512	e 化傳播專案管理	半	3	/	3
行銷 管理	CMD520	無形資產經營管理	半	3	/	3
	CMD514	媒體行銷管理	半	3	3	/
	DBA534	高階行銷管理	半	3	/	3
	CMD515	0 資料分析	半	3	/	3
	CMD516	數位行銷專題	半	3	/	3

上限 12 學分

* 號課程表示開課單位為新聞傳播學

第二學年 (105 學年度)							
項目	學科簡碼	科目	全、 半年	授課 時數	學分數		
					上	下	
其它	DBA617	論文寫作	半	1	0	/	
	CMD638	高階經理人講座	半	3	/	3	
產業、 組織與 策略管理	CMD635	兩岸傳播產業專題研究	半	3	3	/	
	CMD603	跨媒體資源整合管理專題	半	3	3	/	
	CMD636	危機傳播與議題管理	半	3	3	/	
	CMD614	文化創意產業專題研究	半	3	/	3	
	CMD619	e 化與組織變革專題	半	3	/	3	
	CMD616	經營績效分析與管理專題	半	3	/	3	
管產 製	CMD633	媒體勞雇關係專題研究	半	3	/	3	
	CMD621	消費與符號分析專題研究	半	3	/	3	
	CMD624	電子商務專題	半	3	/	3	
	CMD626	數位化產製管理專題	半	3	/	3	
	行銷 管理	CMD627	行銷研究	半	3	3	/
		CMD637	跨媒體整合行銷傳播	半	3	3	/
CMD604		閱聽人與消費者研究專題	半	3	3	/	
CMD631		品牌行銷專題	半	3	/	3	
CMD632		關係資產管理專題	半	3	/	3	
CMD606		0 資料探勘與資料庫行銷專題	半	3	/	3	
	CMD629	顧客關係與顧客經驗管理專題	半	3	/	3	

上限 12 學分

附註：

註一：修業年限一至四年。

註二：畢業學分數為 33 學分，必須包

括：

1. 必修學分數 9 學分。

2. 選修學分數 24 學分。

(論文 3 學分另計)

註三：選修採隔年輪開方式。

註四：課程名稱前方有"0"符號者，須繳交實習費。

註五：各系所最低畢業學分數中採計外系所之學分，以不超過九個學分或滿足一個跨系學程學分要求為原則。

註六：上海專班畢業學分與相關條件規定以傳播管理學系碩士在職專班(上海專班)研究生須知為主。