

世新大學新聞傳播學院傳播管理學系日間學制學士班 102 學年度新生適用

104 年 3 月 18 日系所課程委員會審查通過
104 年 3 月 25 日 院課程委員會審查通過

第一學年 (102 學年度)						
項目	學科簡碼	科目	全、半 年	授課 時數	學分數	
					上	下
校訂必修	CHI104	國文領域	全	6	3	3
	ENG101	外文英文	全	6	3	3
	LANG101	0 英語聽講實習	全	4	1	1
	JCOM101	媒體識讀	半	2	2	
	INFO103	資訊素養	半	2	2	
	GENS901	名著選讀	半	2	2	
	LAW124	法律與生活	半	2		2
	INF115	0 電腦與資訊科技	半	2		2
	SPE101	體育	全	4	0	0
	CSR101	服務教育	全	※	0	0
CSR102	新鮮人守護神	全	※	0	0	
院訂必修	JCOM102	傳播技能	全	4	2	2
系訂必修	ECON102	經濟學 (經濟系)	全	4	2	2
	CMD102	傳播產業概論	半	3	3	
	CMD103	傳播組織與管理概論	半	3		3
必修總計					20	18

上限 25 學分
下限 16 學分

※服務教育之時數為一學期 8 小時

※新鮮人守護神之時數為一學期 18 小時

第二學年 (103 學年度)						
項目	學科簡碼	科目	全、半 年	授課 時數	學分數	
					上	下
校必	SPE201	體育	半	2	0	
			半	2		0
院訂必修	JCOM202	傳播理論	全	4	2	2
系訂必修	ECON209	統計學 (經濟系)	全	4	2	2
	FIN104	會計學 (財金系)	全	4	2	2
	CMD206	媒體人力資源管理	半	3	3	
	CMD207	媒體資訊管理	半	3	3	
	CMD208	媒體行銷管理	半	3	3	
必修總計					15	6

系訂選修	CMD203	0 商用套裝軟體入門	半	3	3	
	CMD221	媒體英文	全	6	3	3
	CMD222	基礎日語	全	6	3	3
傳播產業模組	CMD210	傳播科技變遷史	半	2	2	
	CMD211	媒體經濟學	半	2		2
媒體數位化產製與專案管理模組	CMD213	0 個人與群組資訊系統	半	3	3	
	CMD223	0 多媒體企畫與應用	半	3	3	
	CMD224	組織行為與管理心理	半	3		3
	CMD212	0 資料庫管理	半	3		3
	CMD218	內容產製概論	半	3		3
	CMD214	0 網路媒體平台建置與管理	半	3		3
	CMD225	0 資訊圖表與商業智慧	半	2		2
媒體行銷管理模組	CMD215	品牌管理	半	2		2
	CMD216	產品與訂價管理	半	2		2
	CMD217	通路與物流管理	半	2		2
選修總計					17	28

上限 25 學分

下限 16 學分

附註：

註一：本系畢業總學分數最低 128 學分，其中 40 學分需為 300 號以上課程之學分數。畢業總學分包括：

1. 必修學分數共 78 學分
包含校訂必修：24 學分
院訂必修：10 學分
系訂必修：44 學分
2. 選修學分數：38 學分
(1) 系訂選修 (含模組) 最低學分數 13 學分。
(2) 其餘學分開放至外系選修
3. 通識課程學分數：12 學分

註二：通識課程一至四年級修習，至少修習 12 學分。

其中計分史哲學科、社會科學、自然科學及文學藝術四大類，每一類至少必須修習二學分，方得畢業。

註三：系要求

◆ 本系學生應修畢本系一個模組。取得模組資格之學分數，分別為「傳播產業」(至少 13 學分)、「媒體數位化產製與專案管理」(至少 15 學分)、「媒體行銷管理」(至少 16 學分)。

註四：課程名稱前加"0"者，需繳交實習費用。課程名稱後方(***)代表該課程係總歸戶至該系或院。

註五：系訂必修一律修原班級。系訂選修採輪開方式。

製表日期：104 年 3 月 18 日

世新大學新聞傳播學院傳播管理學系日間學制學士班 102 學年度新生適用

104 年 3 月 18 日 系所課程委員會審查通過

104 年 3 月 25 日 院課程委員會審查通過

第三學年 (104 學年度)						
項目	學科簡碼	科目	全、半 年	授課 時數	學分數	
					上	下
校必	SPE201	體育	半	2	0	0
			半	2	0	0
院必	JCOM301	傳播與文化	半	2	2	2
系必	CMD318	E 化傳播作業管理	半	3	3	3
	CMD319	媒體財務管理	半	3	3	3
	CMD320	媒體經營策略管理	半	3	3	3
必修總計					5	6

系訂 選修	CMD339	商用英文	全	4	2	2
	CMD321	文化與消費	半	3	3	3
傳播 產業 模組	CMD347	傳播產製提案管理	半	2	2	2
	CMD345	媒體影音製作人(一): 音樂類	半	3	3	3
	CMD323	華人影視市場	半	2	2	2
	CMD348	文化經紀人實務	半	3	3	3
	CMD338	傳播產業分析與寫作	半	2	2	2
	CMD341	傳播政策與法規	半	3	3	3
	CMD346	媒體影音製作人(二): 電影類	半	3	3	3
媒體 數位 化產 製與 專案 管理 模組	CMD335	0 媒體作業自動化系統	全	4	2	2
	CMD337	創意開發及創意產業	半	2	2	2
	CMD326	智慧財產管理	半	3	3	3
媒體 行銷 管理 模組	CMD330	行銷企劃撰寫實務	半	2	2	2
	CMD306	研究方法	半	3	3	3
	CMD331	0 資料分析與統計套裝軟體	半	3	3	3
	CMD332	閱聽人與消費者研究	半	3	3	3
	CMD333	跨媒體整合行銷傳播	半	3	3	3
	CMD343	民意測驗與市場調查	半	3	3	3
	CMD344	行銷傳播執行實務	半	3	3	3
選修總計					22	32

上限 25 學分、下限 16 學分

第四學年 (105 學年度)						
項目	學科簡碼	科目	全、半 年	授課 時數	學分數	
					上	下
系必	CMD417	畢業專題	全	4	2	2
	CMD416	經營績效分析與管理	半	2	2	2
	CMD415	跨媒體資源整合管理	半	2	2	2
必修總計					4	4

系訂 選修	CMD409	媒體實習	半	2	2	2
	CMD429	管理者素養	半	2	2	2
	CMD441	傳管學產合作專題	半	2	2	2
	CMD442	傳管學產合作實務	半	2	2	2
傳播 產業 模組	CMD443	文化展演與授權經紀	半	3	3	3
	CMD438	媒體影音製作人(三): 電視類	半	3	3	3
	CMD439	跨國媒體集團	半	2	2	2
	CMD436	電視媒體經營管理	半	2	2	2
媒體 數位 化產 製與 專案 管理 模組	CMD424	0 數位化產製管理實務	全	4	2	2
媒體 行銷 管理 模組	CMD425	媒體分析與規劃	半	3	3	3
	CMD426	國際行銷	半	2	2	2
	CMD431	關係資產管理	半	2	2	2
	CMD428	數位行銷	半	3	3	3
選修總計					21	11

上限 25 學分、下限 8 學分

註六：選修大四「媒體實習」課程者，須先於大三暑假至媒體實習一個月或 150 小時以上。

註七：大學部學生上學期成績 80 分(含)以上經系主任核可者，可加修 6 學分或 6 小時課程。

註八：前一學期平均八十分以上可上修系內課程；其上修必修課至多二科、選修課至多四科。

註九：新鮮人守護神計畫成績，以通過/不通過登錄。

註十：國文為興趣分組課程，計分中國思想名著選讀、古典詩詞選讀、古典詩文選讀、古典小說選讀、現代文學選讀、文學創作、敘事文學選讀及戲曲選讀、應用文九類，任選一類修習。

系主任簽名：

院長簽名：

製表日期：104 年 3 月 18 日