

世新大學新聞傳播學院傳播管理學系日間學制碩士班 104 學年度新生適用

104 年 3 月 18 日系所課程委員會審查通過
年月日 院課程委員會審查通過

第一學年（104 學年度）						
項目	學科簡碼	科目	全、 半年	授課 時數	學分數	
					上	下
系訂 必修	CMD521	專題研討	半	1	1	1
	CMD501	研究方法	半	3	3	3
系訂 必選	CMD505	組織理論與管理	二選一	半	3	3
	CMD503	傳播理論		半	3	3
必修總計					4	3

項目	學科簡碼	科目	全、 半年	授課 時數	學 數	
					上	下
產業、 組織 與 策略 管理	CMD506	媒體人力資源管理	半	3	3	3
	CMD523	文化經紀人專題研究	半	3	3	3
	CMD507	全球化傳播	半	3	3	3
	CMD504	傳播產業現況與發展	半	3	3	3
	CMD502	媒體規劃與策略管理	半	3	3	3
產製 管理	CMD508	媒體資訊管理	半	3	3	3
	CMD511	網路管理專題	半	3	3	3
	CMD522	經營模式創新	半	3	3	3
	JCOM502	質化研究 *	半	3	3	3
	CMD512	e 化傳播專案管理	半	3	3	3
	CMD520	無形資產經營管理	半	3	3	3
行銷 管理	CMD514	媒體行銷管理	半	3	3	3
	CMD515	0 資料分析	半	3	3	3
	CMD516	數位行銷專題	半	3	3	3
	JCOM506	整合行銷傳播研究 *	半	3	3	3

上限 12 學分

* 號課程表示開課單位為新聞傳播學院

第二學年（105 學年度）						
項目	學科簡碼	科目	全、 半年	授課 時數	學分數	
					上	下
產業、 組織 與 策略 管理	CMD614	文化創意產業專題研究	半	3	3	3
	CMD635	兩岸傳播產業專題研究	半	3	3	3
	CMD603	跨媒體資源整合管理專題	半	3	3	3
	CMD616	經營績效分析與管理專題	半	3	3	3
	CMD633	媒體勞雇關係專題研究	半	3	3	3
	CMD621	消費與符號分析專題研究	半	3	3	3
	JCOM507	數位匯流與創新媒體營運 *	半	3	3	3
	CMD617	數位視訊媒體與文化社會專題	半	3	3	3
	管產 製 管理	CMD624	電子商務專題	半	3	3
CMD626		數位化產製管理專題	半	3	3	3
管行 銷	JCOM508	行銷研究 *	半	3	3	3
	CMD604	閱聽人與消費者研究專題	半	3	3	3
	CMD606	0 資料探勘與資料庫行銷專 題	半	3	3	3

上限 12 學分

附註：

- 註一：修業年限一至四年。
- 註二：畢業學分數為 30 學分（論文 3 學分另計）
 - 1. 必修學分數 7 學分(含必修 3 學分)。
 - 2. 選修學分數 23 學分。
- 註三：本系必修課程「組織理論與管理」、「傳播理論」之修課方式以入學時的選考科目來決定，(選考「管理學」者、必選傳播理論；選考「傳播理論」者、必選組織理論與管理，推甄生由課程輔導老師輔導選課)。
- 註四：本所碩士班研究生須修習下列大學部三門(含)以上課程，包括：(媒體)行銷管理、(媒體)人力資源管理、(媒體)資訊管理、(媒體)財務管理、E 化傳播作業管理、(媒體)經營策略管理，或入學後辦理抵免。
- 註五：選修採隔年輪開方式。
- 註六：課程名稱前方有 0 符號者，須繳交實習費。
- 註七：各系所最低畢業學分數中採計外系所之學分，以不超過九個學分為原則。
- 註八：研究生須先於具審查程序之學術期刊或研討會發表論文達一篇(含)以上，始得提出「學位考試」之申請。
- 註九：新聞傳播學院開設之『數位匯流專題講座』課程(課程簡碼：JCOM509)認列於本系系選修學分內。(經 102-2 第 1 次院課程決議通過)

製表日期：104 年 3 月 18 日