

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| 日期/時間 | 活動內容 | | 地點 |
|------------------|-------------------------|---|---------------------|
| 2014/10/3 星期五 | 09:00-9:30 | 報到 | 世新大學管院大樓 二樓國際會議廳 |
| | 開幕式 9:30-10:00 | 貴賓致詞 吳永乾 世新大學校長 彭懷恩 世新大學新聞傳播學院院長 <邀請中> | |
| | 兩岸專家學者論壇 10:00-12:00 | 主持人： 陳清河 世新大學副校長兼教務長 與談人： 王曉紅 中國傳媒大學新聞傳播學部副學部長 講題：媒介融合背景下大陸視聽新媒體的發展與挑戰 程曼麗 北京大學新聞與傳播學院副院長 講題：數位匯流下的媒介融合初探 李本乾 上海交通大學媒體與設計學院院長 講題：兩岸數字匯流傳媒管理相關議題 | |
| | 12:00-13:30 | 午餐 | |

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| | | |
|---|--|---|
| 2014/10/3 星期五 論文發表 第一場次 13:30 至 15:00 | <p>1-1 主 題：新聞與數位匯流 主 持 人：張錦華 臺灣大學新聞研究所教授 教 室：世新大學管理大樓 7 樓，M735</p> <p>〈發表 1〉新媒介融合語境下的新聞呈現與規避研究 發表人：高憲春 江蘇師範大學傳媒與影視學院副教授 解 葳 山東師範大學文學院博士生 評論人：黃昭謀 世新大學資訊傳播學系助理教授</p> <p>〈發表 2〉Differences and similarities concerning surveillance activities in the social media platforms Twitter and Weibo 發表人：武文娟 南京師範大學新聞與傳播學院碩士生 張小茜 北京外國語大學英語學院碩士生 評論人：蘇 蘅 政治大學新聞學系教授</p> <p>〈發表 3〉國內數位匯流與媒體整合的迷思—從四大報業集團搶攻即時新聞來檢視 發表人：孔令信 銘傳大學新聞學系副教授兼系主任 評論人：黃昭謀 世新大學資訊傳播學系助理教授</p> <p>〈發表 4〉從多媒體「互動新聞」到多媒體「能動新聞」：從教學立場出發的文本理論／寫作技能探討 發表人：李明哲 世新大學新聞學系副教授 評論人：蘇 蘅 政治大學新聞學系教授</p> | <p>1-2 主 題：跨越海峽的語藝研究 主 持 人：黃鈴媚 世新大學口語傳播學系教授 教 室：世新大學管理大樓 7 樓，M736</p> <p>〈發表 1〉台灣媒體中的“中國製造”：關於中國大陸產品—國家形象的新聞框架研究 發表人：韓 綱 美國愛荷華州立大學新聞與傳播學院助理教授 王秀麗 北京大學新聞與傳播學院副教授 評論人：李佩霖 世新大學口語傳播學系助理教授</p> <p>〈發表 2〉反陸生健保論述之幻想主題分析：以《自由時報》讀者投書為例 發表人：陳 宏 世新大學新聞學系碩士生 評論人：李佩霖 世新大學口語傳播學系助理教授</p> <p>〈發表 3〉汽車的速度、公路敘述與愛情行旅—分析王家衛的《跟蹤》 發表人：劉永皓 世新大學廣播電視電影學系助理教授 評論人：李佩雯 世新大學口語傳播學系副教授</p> <p>〈發表 4〉兩岸框架下的《小時代》—電影娛樂新聞框架初探 發表人：楊欣茹 北京大學新聞與傳播學院博士生 評論人：李佩雯 世新大學口語傳播學系副教授</p> |
| 15:00~15:20 | 茶敘 | |
| 2014/10/3 星期五 論文發表 第二場次 15:20 至 17:00 | <p>1-3 主 題：媒體、社區與公民實踐 主 持 人：胡元輝 中正大學傳播學系專技副教授 教 室：世新大學管理大樓 7 樓，M735</p> <p>〈發表 1〉非主流新聞室的性別政治：以「小世界」大文山社區報為例 發表人：林宇玲 世新大學新聞學系教授 評論人：柯舜智 中國文化大學資訊傳播學系副教授</p> <p>〈發表 2〉新媒體技術環境下，公民的自媒體新聞實踐與消費研究 發表人：金 琛 華中師範大學武漢傳媒學院講師 評論人：柯舜智 中國文化大學資訊傳播學系副教授</p> <p>〈發表 3〉Case study “Apropos”: Social profit media in Austria-The example of “Apropos” 發表人：張小茜 北京外國語大學英語學院碩士生 武文娟 南京師範大學新聞與傳播學院碩士生 評論人：劉慧雯 政治大學新聞學系副教授</p> <p>〈發表 4〉新媒體環境下何以大行其道：美國社區報傳播理念的反思 發表人：李欣人 山東大學文學與新聞傳播學院教授 李 莎 山東大學文學與新聞傳播學院碩士生 評論人：劉慧雯 政治大學新聞學系副教授</p> <p>〈發表 5〉從公民賦權和媒體角色看公共新聞學在台灣的在地實踐 發表人：陳澤美 世新大學新聞學系助理教授 評論人：胡元輝 中正大學傳播學系專技副教授</p> | <p>1-4 主 題：語藝與公共論述 主 持 人：秦琍琍 世新大學口語傳播學系教授 教 室：世新大學管理大樓 7 樓，M736</p> <p>〈發表 1〉兩個女人的戰爭，還是地方人脈的拚場？鄭麗文與何欣純的立委競選傳播策略研究 發表人：林敬翎 台灣師範大學大眾傳播研究所碩士生 胡幼偉 台灣師範大學大眾傳播研究所教授 評論人：秦琍琍 世新大學口語傳播學系教授</p> <p>〈發表 2〉綜藝節目父親形象的再現文本分析研究—以中國版《爸爸去哪兒》為例 發表人：方敏瑄 臺灣藝術大學廣播電視學系碩士生 評論人：林福岳 中國文化大學大眾傳播學系副教授</p> <p>〈發表 3〉作為支持工具的新媒體：新手媽媽與祖輩關於母嬰健康分歧的溝通 發表人：曹 昂 中國社科院研究生院新聞與傳播研究所博士生 李鵬翔 經濟日報記者 評論人：林福岳 中國文化大學大眾傳播學系副教授</p> <p>〈發表 4〉中國形象的話語研究:以美國有線電視新聞網的 2010 年-2013 年新疆報導為例 發表人：王國鳳 浙江大學寧波理工學院副教授 評論人：魏蔭駒 世新大學口傳系兼任助理教授</p> <p>〈發表 5〉Web 2.0 環境下政府機構的線上對話溝通與社會資本：基於對公安微博的實證考察 發表人：張明新 華中科技大學新聞與資訊傳播學院副教授 張 凌 華中科技大學新聞與資訊傳播學院博士生 陳先紅 華中科技大學新聞與資訊傳播學院教授 評論人：魏蔭駒 世新大學口傳系兼任助理教授</p> |
| 17:00~ | 晚宴 | |

每篇論文發表 10 分鐘，評論 5 分鐘，共同討論 20 分鐘。

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| 日期/時間 | 活動內容 | |
|--|---|--|
| 2014/10/4 星期六 Panel 10:30 至 12:00 | <p>數位匯流下的新趨勢－資料庫生產 panel 主持人：莫季雍 體育大學休閒產業經營學系副教授 教室：世新大學管理大樓 7 樓，M735</p> <p>〈發表 1〉素材資料庫建置 發表人：賴志偉 傑瑞科技有限公司海外事業部顧問</p> <p>〈發表 2〉素材資料庫運用 發表人：黃思旂 臺灣科普傳播事業發展計畫－計畫辦公室專任助理</p> <p>〈發表 3〉素材資料庫之內容組裝產製 發表人：簡子軒 FLIPr.tv (9X9) 經理 陳均碩 FLIPr.tv (9X9) 事業發展處副理</p> <p>回應人 柯舜智 中國文化大學資訊傳播學系副教授 王燕超 臺灣師範大學圖文傳播系助理教授 臺灣科普傳播事業發展計畫－計畫共同主持人 黃耀德 世新大學公共關係暨廣告學系兼任助理教授</p> <p>(3 位發表人，每位發表 15 分鐘，共計 45 分鐘) (2 位回應人，每位回應 10 分鐘，共計 20 分鐘)</p> | <p>傳播專案產製之時辰管理 panel 主持人：楊長林 輔仁大學企業管理學系教授兼系主任 教室：世新大學管理大樓 7 樓，M736</p> <p>〈發表 1〉以時間管理工具探討偶像劇之產製流程 發表人：劉依萍 世新大學傳播管理學系碩士生 方之光 世新大學傳播管理學系副教授 覃崇耀 世新大學傳播管理學系兼任副教授 邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授 評論人：羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表 2〉從專案管理角度檢視電影產製流程:以電影《賽德克巴萊》為例 發表人：周英亮 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表 3〉創業資源整合營運模式之專案管理探討 發表人：涂韋智 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：楊長林 輔仁大學企業管理學系教授兼系主任</p> <p>〈發表 4〉以數位電子雜誌探討時間專案管理 發表人：王麟琴 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表 5〉電影策展流程之探討 發表人：夏丞鈞 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表 6〉世新傳管系傳播作業管理教學與研究之經驗 發表人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授 方之光 世新大學傳播管理學系副教授 覃崇耀 世新大學傳播管理學系兼任副教授 評論人：楊長林 輔仁大學企業管理教授兼系主任</p> |
| | 2014/10/4 星期六 Panel 09:30 至 12:00 | 午餐 |
| 12:00-13:30 | 午餐 | |

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| | | |
|--|--|--|
| 2014/10/4 星期六 論文發表 第三場次 9:00 至 10:20 | 2-1 主 題：批判性內容分析：再現與價值 主 持 人：林富美 世新大學傳播管理學系教授 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M309 | 2-2 主 題：數位年代的內容產製管理 主 持 人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M310 |
| | 〈發表 1〉臺灣主流報紙再現女性外籍配偶之刻板形象分析 發表人：連淑錦 臺灣藝術大學廣播電視學系副教授 評論人：何旭初 輔仁大學新聞傳播學系副教授 〈發表 2〉中國大陸紙質媒體轉型升級的戰略研究 發表人：李衛東 華中科技大學新聞與資訊傳播學院副教授 胡晏瑜 華中科技大學新聞與資訊傳播學院碩士生 評論人：何旭初 輔仁大學新聞傳播學系副教授 〈發表 3〉新媒體與社會發展：中國媒介素養調查報告 發表人：陳青文 上海交通大學媒體與設計學院博士生 張國良 上海交通大學媒體與設計學院教授 評論人：徐美苓 政治大學新聞學系教授 〈發表 4〉臺灣健康傳播網站類型與內容分析 發表人：謝旭洲 世新大學廣播電視電影學系副教授 蕭湘文 世新大學公共關係暨廣告學系教授 評論人：徐美苓 政治大學新聞學系教授 | 〈發表 1〉以資源基礎觀點探討線上 KTV 之策略聯盟 發表人：陳怡澄 臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士生 評論人：康敏平 臺灣師範大學全球經營與策略研究所副教授 〈發表 2〉非營利組織行銷「閱讀推廣」產品之比較—以天下雜誌教育基金會與台灣閱讀文化基金會為例 發表人：王矜凡 世新大學公共關係暨廣告學系碩士生 評論人：康敏平 臺灣師範大學全球經營與策略研究所副教授 〈發表 3〉台灣電影產業製作模式研究 發表人：陳靖霖 北京大學新聞與傳播學院博士生 評論人：習賢德 輔仁大學新聞傳播學系副教授兼系主任 〈發表 4〉兩岸共同編輯發行期刊研究-以《兩岸傳媒》為例 發表人：黃裕峯 廈門大學新聞系職助理教授 黃玉明 廈門大學新聞系碩士生 評論人：習賢德 輔仁大學新聞傳播學系副教授兼系主任 |
| | 2-3 主 題：媒體經營決策管理 主 持 人：蕭宏祺 世新大學傳播管理學系教授 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M404 | 2-4 主 題：新聞與文本呈現 主 持 人：洪貞玲 臺灣大學新聞研究所副教授兼所主任 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M405 |
| | 〈發表 1〉中國智慧型手機使用者對 QR Code 應用於行動商務之接受度調查研究 發表人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授 黃碧雲 世新大學傳播管理學系助理教授 張元傑 世新大學傳播管理學系碩士生 許 薈 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：張伯謙 世新大學傳播管理學系助理教授 〈發表 2〉產業廣告——一種新型廣告傳播形態 發表人：劉宣如 南昌航空大學文法學院新聞系教授 劉大為 南昌航空大學文法學院實驗中心主任 王斯琪 南昌航空大學經濟管理學院 評論人：張伯謙 世新大學傳播管理學系助理教授 〈發表 3〉應用修正式德菲法及層級分析法建構整合行銷傳播公司業務經理人評選模式 發表人：林恩平 世新大學傳播管理學系碩士生 許碧芳 世新大學傳播管理學系教授 評論人：許安琪 世新大學公共關係暨廣告學系副教授 〈發表 4〉設計服務公司評選準則之確立 發表人：孔家榆 世新大學傳播管理學系碩士生 許碧芳 世新大學傳播管理學系教授 評論人：許安琪 世新大學公共關係暨廣告學系副教授 | 〈發表 1〉探討網路偵探對新聞真實建構的可能路徑 發表人：陳柏安 世新大學廣播電視電影學系碩士生 評論人：周慶祥 中國文化大學新聞學系助理教授 〈發表 2〉英雄、動員與控制：中國災難新聞中的情緒論述 發表人：金 麟 世新大學新聞學系碩士生 評論人：陳順孝 輔仁大學大眾傳播學研究所副教授 〈發表 3〉數據新聞：大數據時代新聞報導方式的演變 發表人：談 和 中國傳媒大學新聞學院碩士生 文 薈 中國傳媒大學傳播研究院碩士生 評論人：周慶祥 中國文化大學新聞學系助理教授 〈發表 4〉軍事專題報導內容變遷之研究—以「國防線上」(1972 年~2014 年)為例 發表人：卓以立 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：陳順孝 輔仁大學大眾傳播學研究所副教授 |
| 10:20~10:40 | Break Time | |

每篇論文發表 10 分鐘，評論 5 分鐘，共同討論 20 分鐘。

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| | | |
|---|---|---|
| 2014/10/4 星期六 論文發表 第四場次 10:40 至 12:00 | 3-1 主 題：數位浪潮下之品牌管理 主 持 人：蕭 蘋 中山大學行銷傳播管理研究所教授 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M309 | 3-2 主 題：數位匯流浪潮下媒體經營與管理 主 持 人：陳炳宏 臺灣師範大學大眾傳播研究所教授 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M310 |
| | 〈發表 1〉即時通訊行動廣告豐富度對消費者知覺品質之研究 —以 LINE APP 7-ELEVEN 官方帳號為例 發表人：陳諭慶 世新大學公共關係暨廣告學系碩士生 評論人：蕭湘文 世新大學公共關係暨廣告學系教授 | 〈發表 1〉數位匯流下傳統媒體影音新聞發展策略與組織變革 發表人：羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授 評論人：連淑錦 台灣藝術大學廣播電視學系副教授 |
| | 〈發表 2〉基於買家評價視角的網絡減肥產品有效性分析 發表人：吳佳玲 上海交通大學媒體與設計學院博士生 評論人：蕭湘文 世新大學公共關係暨廣告學系教授 | 〈發表 2〉邊看電視邊 Twitter：社群電視趨勢下的閱聽人與收視率調查法 發表人：戴易芯 政治大學廣播電視學系碩士生 評論人：連淑錦 台灣藝術大學廣播電視學系副教授 |
| | 〈發表 3〉網絡零售機構品牌構建策略研究 發表人：竇光華 武漢體育學院新聞傳播學院講師 評論人：蕭富峰 輔仁大學廣告傳播學系副教授兼系主任 | 〈發表 3〉年輕族群對新聞 APP 閱讀效能與介面設計因素偏好研究 —以每日新聞為例 發表人：顏芮玲 世新大學圖文傳播暨數位出版學系碩士生 吳曼蓁 世新大學圖文傳播暨數位出版學系碩士生 評論人：李政忠 中正大學傳播學系副教授 |
| | 3-3 主 題：數位匯流浪潮下的閱聽人研究 主 持 人：王淑美 政治大學新聞學系助理教授 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M404 | 3-4 主 題：傳播模式之建構與應用 主 持 人：李佳玲 世新大學廣播電視電影學系副教授 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M405 |
| | 〈發表 1〉社交媒體中的資訊行為研究——基於問題解決的情景理論視角 發表人：李貞芳 華中科技大學新聞與資訊傳播學院副教授 姚 晴 華中科技大學新聞與資訊傳播學院碩士生 王 琴 華中科技大學新聞與資訊傳播學院碩士生 評論人：王淑美 政治大學新聞學系助理教授 | 〈發表 1〉平面與影音新聞跨業整合產製模式分析 發表人：張蓉君 世新大學傳播博士學位學程博士生 評論人：劉幼琍 政治大學廣播電視學系教授 |
| | 〈發表 2〉大學生對線上另類媒體新聞報導的態度與行為之研究 發表人：陳品君 政治大學廣播電視學系碩士生 評論人：張伯謙 世新大學傳播管理學系助理教授 | 〈發表 2〉大數據視野下的新聞數據庫開發及應用研究 發表人：陳少華 華中科技大學新聞與資訊傳播學院傳播系副教授 評論人：劉幼琍 政治大學廣播電視學系教授 |
| | 〈發表 3〉90 後大學生智慧手機依賴與生活方式嬗變 發表人：于婷婷 華中科技大學新聞與資訊傳播學院廣告系講師 竇光華 武漢體育學院新聞傳播學院講師 評論人：張伯謙 世新大學傳播管理學系助理教授 | 〈發表 3〉初探賈伯斯與庫克領導風格與專業之差異性 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 陳奕維 世新大學企業管理學系碩士生 評論人：祝鳳岡 世新大學公共關係暨廣告學系教授 |
| | 〈發表 4〉探討虛實交織的消費決策模式之關鍵因素 發表人：謝欣佑 世新大學公共關係暨廣告學系碩士生 評論人：祝鳳岡 世新大學公共關係暨廣告學系教授 | |
| 12:00~13:30 | 午餐 | |

每篇論文發表 10 分鐘，評論 5 分鐘，共同討論 20 分鐘。

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| | | | |
|---|--|---|--|
| 2014/10/4 星期六 論文發表 第五場次 13:30 至 15:00 | 4-1 主 題：數位年代文創產業的挑戰與復興 主 持 人：許碧芳 世新大學傳播管理學系教授兼系主任 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M309 | 4-2 主 題：數位年代的新社會運動 主 持 人：林維國 輔仁大學影像傳播學系副教授 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M310 | 4-3 主 題：語藝商業論述 主 持 人：夏春祥 世新大學口語傳播學系副教授 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M405 |
| | 〈發表 1〉《3D 立體動畫魔幻世界》技術報告~以〈畫中女〉故事為例 發表人：林慧玲 德明財經科技大學多媒體設計系助理教授 評論人：莊伯仲 中國文化大學新聞學系副教授 〈發表 2〉微型文創產業企業成長模式-瓶頸與成功的關鍵因素研究 發表人：戴育芳 世新大學傳播管理學系碩士生 許碧芳 世新大學傳播管理學系教授 評論人：莊伯仲 中國文化大學新聞學系副教授 〈發表 3〉互動、共創與虛實整合-獨立音樂 Street Voice 品牌營銷模式分析 發表人：盧穎儀 世新大學傳播管理學系碩士生 林富美 世新大學傳播管理學系教授 評論人：謝奇任 政戰學校新聞系副教授 〈發表 4〉跨國音樂娛樂企業的創新策略之評析 發表人：陳際勇 臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士生 評論人：謝奇任 政戰學校新聞系副教授 | 〈發表 1〉政策議題的認知與溝通：以多元成家草案為例 發表人：侯冠州 世新大學新聞學系碩士生 徐葳倫 世新大學新聞學系碩士生 評論人：江靜之 政治大學新聞學系副教授 〈發表 2〉從“不可見”到“可見”——新媒體與新生代農民工的話語表達 發表人：戴 哲 浙江大學傳媒與國際文化學院博士後 歐陽斐 中國農業銀行股份有限公司轉型專員 評論人：江靜之 政治大學新聞學系副教授 〈發表 3〉網絡輿論對政府行政決策影響的實證研究—基於寧波與福州兩市比較 發表人：陳德金 上海交通大學傳媒與設計學院博士後 評論人：王毓莉 中國文化大學大眾傳播學系教授 〈發表 4〉官民對立背後的精神黑洞—以近年來的一些微博事件為例 發表人：文 娟 浙江大學寧波理工學院傳媒與設計學院助理研究員 評論人：王毓莉 中國文化大學大眾傳播學系教授 | 〈發表 1〉網路女性行銷的語言策略——以“淘寶體”為例 發表人：楊雨丹 暨南大學人文學院文化與傳播系講師 黃思瑤 暨南大學人文學院文化與傳播系同學 評論人：谷玲玲 台灣大學新聞研究所副教授 〈發表 2〉超程溝通——自主資訊傳播時代的廣告傳播策略 發表人：程 明 武漢大學新聞與傳播學院教授 薛海霞 武漢大學新聞與傳播學院碩士生 劉冠倫 武漢大學新聞與傳播學院碩士生 評論人：沈錦惠 世新大學口語傳播學系副教授 〈發表 3〉應用隱喻抽取技術發展整合行銷傳播策略-以微型商店手工餅乾為例 發表人：劉依萍 世新大學傳播管理學系碩士生 方之光 世新大學傳播管理學系副教授 評論人：沈錦惠 世新大學口語傳播學系副教授 |
| | 4-4 主 題：匯流年代下的領導統禦與組織治理 主 持 人：許人杰 世新大學傳播管理學系副教授 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M404 | 4-5 主 題：新媒體的傳播、再現與反思 主 持 人：黃肇松 世新大學新聞學系教授 教室：世新大學管理大樓 7 樓，M735 | 4-6 主 題：新聞再現 主 持 人：翁秀琪 世新大學新聞學系教授 教室：世新大學管理大樓 7 樓，M736 |
| | 〈發表 1〉明星報導也需弘揚社會正能量 發表人：余慶華 鄂州職業大學藝術與傳媒學院副教授 評論人：賴正能 世新公共關係暨廣告學系副教授 〈發表 2〉探討企業型基金會從事社會公益之現象-以比爾與美琳達·蓋茨基金會為例 發表人：黃靖芬 世新大學公共關係暨廣告學系碩士生 評論人：賴正能 世新公共關係暨廣告學系副教授 〈發表 3〉靈性領導對組織績效之影響 發表人：張智凱 世新大學傳播管理學系專任講師 評論人：楊君琦 輔仁大學企業管理學系教授 〈發表 4〉公共利益的重新定義：數字浪潮下西方傳媒政策的價值重構 發表人：陳 映 廣東金融學院財經傳媒系副教授 評論人：楊君琦 輔仁大學企業管理學系教授 | 〈發表 1〉媒體在 WBC 棒球旋風中所扮演的角色為何？——以蘋果日報為例 發表人：朱修寬 世新大學新聞學系碩士生 評論人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系副教授 〈發表 2〉網路八卦：資訊、真相與權力 發表人：林思平 世新大學新聞學系副教授 評論人：徐振興 中國文化大學新聞學系助理教授 〈發表 3〉從可口可樂的國際廣告中探討越境者的符號及意識形態建構 發表人：高偉倫 世新大學新聞學系碩士生 評論人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系副教授 〈發表 4〉論網際網路的著作權保護：以公民新聞平台 Peopo 為例 發表人：盧佳柔 中國文化大學新聞學系碩士生 評論人：徐振興 中國文化大學新聞學系助理教授 | 〈發表 1〉太陽花學運下，電視記者的勞動與組織控制 -以民視為例 發表人：王暉婷 世新大學新聞學系碩士生 評論人：翁秀琪 世新大學新聞學系教授 〈發表 2〉氣候變遷與主流新聞挑戰 發表人：黃惠英 世新大學新聞學系副教授 評論人：楊意菁 世新大學公共關係暨廣告學系教授 〈發表 3〉環境議題新聞報導論述分析—以 2013 台灣廢核遊行為例 發表人：范晏萍 中國文化大學新聞學系碩士生 評論人：胡光夏 世新大學新聞學系教授 〈發表 4〉狂犬病新聞報導之媒體恐懼訴求研究 發表人：蔡厚瑄 中國文化大學新聞學系碩士生 評論人：楊意菁 世新大學公共關係暨廣告學系教授 〈發表 5〉新媒體使用對大學生政府形象認知的影響研究基於“兩會”新聞報導前後的對比調查 發表人：徐明華 華中科技大學新聞與信息傳播學院副教授 周 創 華中科技大學新聞與信息傳播學院碩士生 評論人：胡光夏 世新大學新聞學系教授 |
| 15:00~15:20 | 茶敘 | | |

每篇論文發表 10 分鐘，評論 5 分鐘，共同討論 20 分鐘。

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| | | | |
|---|--|---|--|
| 2014/10/4 星期六 論文發表 第六場次 15:20~17:00 | 5-1 主 題：數位匯流環境下閱聽人接受分析 主 持 人：蘇建州 世新大學傳播管理學系教授 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M309 | 5-2 主 題：網路媒體之經營與體驗 主 持 人：洪瓊娟 台灣新聞媒體自律協會委員 教 室：世新大學管理大樓 3 樓，M310 | 5-3 主 題：語藝與視聽傳播 主 持 人：溫偉群 世新大學口語傳播學系教授 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M405 |
| | 〈發表 1〉動態影片的觀看初探 發表人：唐大崙 淡江大學大眾傳播學系副教授 賴仕哲 淡江大學大眾傳播學系碩士生 評論人：陳俊廷 世新大學數位多媒體設計學系助理教授 〈發表 2〉談話性新聞節目綜藝化的閱聽眾接收分析 發表人：李柏勁 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士生 評論人：陳俊廷 世新大學數位多媒體設計學系助理教授 〈發表 3〉I Want You：檢視中國素人選秀節目的模仿同形現象 發表人：詹子君 台灣交通大學傳播研究所碩士生 郭麗惠 台灣交通大學傳播研究所碩士生 評論人：唐士哲 中正大學傳播系副教授 〈發表 4〉理性訴之情感：試論結構化理論視域下我國網路輿論發生機理 發表人：余 紅 華中科技大學新聞與資訊傳播學院教授 李瑞芳 華中科技大學博士生 評論人：唐士哲 中正大學傳播學系副教授 | 〈發表 1〉電視節目粉絲專頁經營之研究-以食尚玩家為例 發表人：簡玉婷 世新大學傳播管理學系碩士生 蘇建州 世新大學傳播管理學系教授 評論人：鄭自隆 政治大學傳播學院教授 〈發表 2〉網路廣告與體驗活動效果之研究-以全家便利商店「小小店長體驗營」為例 發表人：黃經瑤 世新大學傳播匯流與創新管理數位學習碩士生 評論人：鄭自隆 政治大學傳播學院教授 〈發表 3〉網路社會運動與媒體再現-以洪仲丘白衫軍事件為例 發表人：廖國喬 中國文化大學新聞研究所碩士生 評論人：張寶芳 政治大學新聞系教授 〈發表 4〉樞紐型大媒體：互聯網環境下媒體定位與角色的新思考 發表人：董鴻英 北京清華大學新聞與傳播學院博士後 評論人：張寶芳 政治大學新聞系教授 | 〈發表 1〉裸身與再現:從 2007 年天體新聞事件看裸體性化的媒體凝視 發表人：陳明珠 世新大學廣播電視電影學系副教授 評論人：溫偉群 世新大學口語傳播學系教授 〈發表 2〉在地化行銷商品的視覺語藝溝通效果研究：以星巴克大陸城市隨行杯為例 發表人：朱宜量 世新大學傳播博士學位學程博士生 評論人：劉文英 世新大學口語傳播學系助理教授 〈發表 3〉“胡公信仰”儀式及其音樂傳播考察——浙江省中部山區的一項個案研究 發表人：林莉君 浙江大學傳播研究所副教授 評論人：劉文英 世新大學口語傳播學系助理教授 〈發表 4〉論影視廣告中語調和態勢語言的運用 發表人：史志超 華東師範大學新聞與傳播學系碩士生 評論人：林承宇 世新大學通識中心助理教授 〈發表 5〉道聽「圖」說一部部落格之新美食神話 發表人：陳奕融 世新大學口語傳播學系碩士生 評論人：林承宇 世新大學通識中心助理教授 |
| | 5-4 主 題：傳播管理教育 主 持 人：陳清河 世新大學副校長兼教務長 教 室：世新大學管理大樓 4 樓，M404 | 5-5 主 題：政治與競選傳播 主 持 人：彭懷恩 世新大學新聞傳播學院院長 教 室：世新大學管理大樓 7 樓，M735 | |
| | 〈發表 1〉論新媒體社會責任 發表人：鐘 瑛 華中科技大學新聞與資訊傳播學院教授 張恆山 華中科技大學新聞與資訊傳播學院博士生 蘆何秋 湖北大學新聞與傳播學院講師 王 井 湖北大學新聞與傳播學院講師 評論人：陳清河 世新大學副校長兼教務長 〈發表 2〉為需求提供及時恰當的服務——傳統媒體的發展方向 發表人：周小普 中國人民大學新聞學院教授 韓瑞娜 中國人民大學新聞學院博士生 張 翔 中國人民大學新聞學院碩士生 評論人：胡嘉智 世新大學傳播管理學系副教授 〈發表 3〉新聞傳播教育中的“技術決定論”與反“技術決定論” 發表人：閻立峰 廈門大學新聞傳播學院教授 黃小芳 廈門大學新聞傳播學院碩士生 評論人：胡嘉智 世新大學傳播管理學系副教授 | 〈發表 1〉台灣選民網路使用與政治態度之觀察—以 2012 年「台灣選舉與民主化調查研究 (TEDS)」報告為例 發表人：汪廷諤 世新大學新聞學系碩士生 評論人：王泰俐 臺灣大學新聞研究所教授 〈發表 2〉網路使用、政治參與，和政治效能感之關聯性研究 發表人：陳品皓 世新大學新聞學系助理教授 評論人：王泰俐 臺灣大學新聞研究所教授 〈發表 3〉2012 年台灣選民的媒體使用偏好與經濟態度關聯和政治信任度之研究 發表人：李慧蘋 世新大學新聞學系碩士生 評論人：劉念夏 玄奘大學廣播與電視新聞學系副教授兼系主任 〈發表 4〉無黨選民的媒介使用對於統獨議題與 2012 總統投票抉擇之關聯性 發表人：何妍嬉 世新大學新聞學系碩士生 評論人：彭懷恩 世新大學新聞傳播學院院長 〈發表 5〉佛教徒的政治觀與投票抉擇初探 發表人：倪銘均 世新大學新聞學系碩士生 評論人：劉念夏 玄奘大學廣播與電視新聞學系副教授兼系主任 | |
| 17:00~ | 賦歸 | | |

2014 海峽兩岸數位匯流下的新聞與傳播學術研討會
暨第十屆傳播管理發展與趨勢學術研討會 2014 新聞的政治、文化與科技學術研討會
會議議程

主辦單位：世新大學傳播管理學系、新聞學系、口語傳播學系、廣播電視電影學系、傳播博士學位學程
 協辦單位：臺灣科普傳播事業發展計畫辦公室
 補助單位：聯維集團、科技部、國家通訊傳播委員會、文化部、世界基金會

| 時間 | 論文壁報組發表(世新大學管理大樓 1 樓) | | |
|---|---|---|---|
| 2014/10/3(五) 至 2014/10/4(六) | <p>〈發表 1〉新生活美學—家電廣告中所蘊含的女性及消費意義 發表人：林志儒 世新大學新聞學系碩士生</p> <p>〈發表 2〉“打黃掃非”對網路文學的影響 發表人：吳佳玲 上海交通大學媒體與設計學院博士生</p> <p>〈發表 3〉一個分享的世代:代言人的選擇是否影響消費者的分享行為?以 NIKE 為例 發表人：潘聖文 世新大學公共關係暨廣告學系碩士生</p> <p>〈發表 4〉以先鋒的姿態懷舊：中國互聯網文化生產者的身份認同研究 發表人：常 江 中國人民大學新聞學院講師</p> <p>〈發表 5〉女性時尚美妝網站整合行銷傳播模式應用---以 Fashion guide 網站為例 發表人：高盈瑩 臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士生</p> <p>〈發表 6〉中國大陸電視新聞評論中的人格化演進 發表人：高貴武 中國人民大學新聞學院副教授 滕澤人 中國人民大學新聞學院碩士生</p> <p>〈發表 7〉昆山市老齡政策—政策行銷之研究 發表人：胡梅川 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 8〉中國坐月子消費行為模式之研究—以上海為例 發表人：張淑貞 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 9〉商業建築設計企業品牌策略研究—以上海台商商業建築設計規劃公司為例 發表人：劉賢玉 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 10〉兩岸都會區網路購物消費者行為差異性之研究---以兩岸民眾在電子商購網購為例 發表人：蔡東芳 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 11〉動漫角色行銷與消費行為之研究—以上海地區電影復仇者聯盟之鋼鐵人為例 發表人：王耀霆 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 12〉中國大陸廣告代理業創意人才評選模式之建立與應用 發表人：許庭英 世新大學傳播管理學系碩士生</p> | <p>〈發表 13〉寺廟經營與消費者行為之研究：以台北市忠順廟為例 發表人：李燕芬 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 14〉上海市長寧區「低碳生活：垃圾分類」觀念整合行銷傳播研究初探 發表人：汪美華 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 15〉跨國企業品牌經營策略之研究—以健身器材 BH 公司在中國大陸為例 發表人：林玉倫 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 16〉城市房屋動遷戶談判模式之研究：以上海台商地產公司為例 發表人：王鴻榕 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 17〉危機反應、形象修復策略與公平理論之關係—以「Makiyo 事件」為例 發表人：沈賢有 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 18〉建立傳統產業商品進入電子商務市場之決策模式 -以台灣傳統茶業為例 發表人：涂韋智 世新大學傳播管理學系碩士生 許碧芳 世新大學傳播管理學系教授</p> <p>〈發表 19〉「限娛令」與「禁奢令」之影響—台灣藝人赴大陸演出的經紀市場研究 發表人：張開祐 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p>〈發表 20〉奇觀社會下的愛情:從分手經驗者使用行為看情愛關係的影響 - 以 Facebook 為例 發表人：王靜玟 世新大學口語傳播研究所碩士生</p> <p>〈發表 21〉演說語藝研究：以村上春樹〈牆與蛋〉為例 發表人：廖如萱 世新大學口語傳播研究所碩士生</p> <p>〈發表 22〉礦泉水包裝顏色設計影響消費者之購買意願行為初探 發表人：陳奕融 世新大學口語傳播研究所碩士生</p> <p>〈發表 23〉網路電視消費行為之研究—PPStream 為例 發表人：林宜芳 世新大學廣播電視電影學系碩士生</p> | <p>〈發表 24〉科普數位影片配樂編輯之技術報告——以農學、環保、應用科學、數位學習與藝術等領域為例 發表人：洪翎哲 世新大學廣播電視電影學系碩士生</p> <p>〈發表 25〉製作新媒體科普數位影片動畫特效之技術報告-以農學、環保、應用科學、數位學習與藝術等領域為例 發表人：陳俊良 世新大學廣播電視電影學系碩士生 蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系副教授</p> <p>〈發表 26〉數位攝影影像後製與攝影比賽問題初探 發表人：曾介彥 世新大學廣播電視電影學系碩士生 蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系副教授</p> <p>〈發表 27〉以符號學分析跨國企業的在地行銷政策-以海外菲律賓工作者廣告為例 發表人：高偉倫 世新大學新聞學系研究所碩士生</p> <p>〈發表 28〉進攻還是收編？中國微博中公民新聞之分析 發表人：金 麟 世新大學新聞學系研究所碩士生</p> <p>〈發表 29〉政治傳播中的幻想主題分析—以中國總理習近平的「中國夢」為例 發表人：黃采瑛 世新大學傳播博士學位學程博士生</p> <p>〈發表 30〉社群網站對媒體使用之取代效果研究 發表人：徐也翔 世新大學傳播博士學位學程博士生</p> |