

產學合作 傳管系有二把刷子

2013.05.08 5:51PM

0

0 推文

8+1

92 瀏覽 0 回應

讀 分享

地區: 臺灣 台北市 文山區
分類: 教育學習

讀 分享 成為你朋友中第一個說這讀的人。

文字

世新大學傳播管理學系產學合作成果豐碩，包括與台灣電力公司合作的畢展，讓學生了解台電大小事，以及與台灣自創運動品牌合作案，使學生靈活應用，所學希望透過產學合作，累積學生經驗並提升競爭力。

助台電資訊圖像化

「親愛的，我把電力資訊INFOGRAPHICS」，傳管系首次舉辦畢展，與台灣電力公司合作，十五日至十七日在世新大學管理學院一樓大廳展出。內容包括台電的歷史、電費計算、節省電源的方法等，連最近受關注的核能議題也製作看板，讓觀展學生一目了然。十五日開幕當天吸引媒體以及台電高層人員前往觀展。

「INFOGRAPHICS」為information+graphic+story telling+design的縮寫，此方式在國外已普遍實行，透過圖片、圖表及精簡文字，再利用精巧的排版，達到資訊圖像化。參與畢展的學生表示，希望透過畢展，落實與推廣此一資訊傳播方式。

行銷台灣自創品牌

「Conti sport數位整合行銷企畫」，由傳播管理學系副教授許碧芳，帶領去年獲得TBSA全國大專創新企畫競賽商品行銷組第二名的傳播管理學系四年級學生黃馨賢、鍾妮吟、莊沛紘、蔡欣芳、李懿涵等五人實行，工作項目包含設計公車稿、捷運燈箱與海報，及社群行銷的企畫與執行。替台灣自創運動品牌打響名號，也讓學生將課堂付諸應用。

因網路普及性逐漸升高，許多學生透過臉書參與社群活動，黃馨賢表示：「藉由建立粉絲專頁，可以運用小預算提升行銷效果，若長期經營也能彰顯延續性效果。」他們透過按讚分享送好禮及創意徵選送獎金等方式，經營粉絲專頁。

目前企畫執行已至最後階段，所訂立目標都已達成，甚至超過預期成效，許碧芳表示：「與廠商溝通協調及解決問題的能力，是執行過程中讓學生學習到最多的地方。」



小世界周報
台北市

886 則報導
1 則影音
2 則OnTV

加入時間: 2007.05.11

本新聞授權條款 關心的議題

3/15 踹拍雲林斗南場
找尋他里霧 報名中

PeoPo 應援團

作者的其他報導 + 更多

- 蕭德揚陶冶性情 雕石亦雕心
- 六孀婆豆腐 溫暖深坑人的胃
- 地震警報求生器 獲發明金牌
- 文山藝廊 將藝術帶進校園
- 興豐里排舞 跳出自信美

其他相同分類報導 + 更多

- 台教會：【是誰的自由經濟？又是誰的示範區？】座談會
- 明智的選擇 用飲食改變世界
- 中共習進平等重台灣社會制度裡的中國同胞
- 春季養生妳/你”肝知” 林恭儀醫生開講（二）
- 臺北市102年度社區大學 優良課程教學觀摩暨頒獎典禮

其他相同地區報導 + 更多

- 台教會：【是誰的自由經濟？又是誰的示範區？】座談會
- 明智的選擇 用飲食改變世界
- 中美關係未解決
- 228屠殺後的和平紀念日
- 台灣電影文化復興