

世新大學 新聞傳播學院 傳播管理學系 日間部 九十二學年度新生適用

94 年 11 月 22 日系所課程委員會審查通過
94 年 11 月 日院課程委員會審查通過

第一學年 (92 學年度)			
項目	科目	學分數	
		上	下
校訂必修	國文	3	3
	外文英文	3	3
	傳播與社會	2	2
	英語聽講實習	1	1
	憲法	2	0
	電子計算機概論	2	0
	本國史	2	0
	本國史	0	2
	軍訓	0	0
	體育	0	0
院訂必修	服務教育	0	0
	管理學	3	0
系訂必修	經濟學	2	2
	會計學	2	2
	生涯規劃管理	1	1
	管理數學	0	2
	傳播管理概論	0	2
	智慧財產權概論	0	2
	商用套裝軟體入門	0	2
	必修總計	23	24

下限 16 學分

※服務教育之授課時數為一學期 8 小時

第二學年 (93 學年度)			
項目	科目	學分數	
		上	下
校訂必修	體育	0	0
	統計學	2	2
系訂必修	管理會計	2	2
	媒體英語	二選一	2
	基礎日語		
	傳播政策與法規	2	2
	傳播科技概論	2	0
	資訊管理	3	0
	人際傳播	0	2
	傳播理論	0	3
	行銷管理	0	3
	必修總計	13	16

校訂選修	軍訓	1	0
	軍訓	0	1

系訂選修	公共關係	2	0
	社會心理學	2	0
	商用套裝軟體進階	2	0
	新聞學	0	2
	網頁設計	0	2
	衛星與有線傳播	0	2
	內容產製概論	0	3

下限 16 學分

院長簽名：

系主任簽名：

第三學年 (94 學年度)			
項目	科目	學分數	
		上	下
校訂必修	體育	0	0
	研究方法	2	2
系訂必修	商用英文	二選一	2
	進階日語		
	組織行為學	2	0
	競爭策略分析	2	0
	傳播作業管理	3	0
	財務管理	0	3
	人力資源管理	0	3
	必修總計	11	10

系訂選修	成本衡量與控管	2	2
	廣告學	2	0
	採訪寫作	2	0
	媒介生態學	2	0
	電視媒體經營管理	2	0
	廣播媒體經營管理	2	0
	國際傳播	0	2
	數位媒體	0	2
	溝通與說服	0	2
	統計套裝軟體	0	2
	廣告業經營管理	0	2
	廣電節目企劃與行銷	0	2

上限 25 學分

下限 16 學分

第四學年 (95 學年度)			
項目	科目	學分數	
		上	下
系訂必修	媒體規劃	2	0
	傳播管理專題研究	0	1
必修總計		2	1

校訂選修	體育	1	0
	體育	0	1

系訂選修	多媒體企劃與應用	2	2
	數位化產製管理實務	2	2
	管理者素養	2	0
	當代傳播問題	2	0
	出版業經營管理	2	0
	網路行銷經營管理	2	0
	業務實務專題 (一)	2	0
	民意測驗與市場調查	2	0
	公關活動企劃	0	2
	報業經營管理	0	2
	網路行銷實務	0	2
	關係資產管理	0	2
	廣告策略與企劃	0	2
	業務實務專題 (二)	0	2
	媒體經營個案分析	0	2

上限 25 學分

下限 8 學分

註一：畢業總學分 132。

【必修 100 學分，通識 8 學分。】

註二：系訂必修一律修原班級。

註三：二年級媒體英語與基礎日語必須二選一；選媒體英語者則必選商用英語，選基礎日語者則必選進階日語。

註四：前一學期平均八十分以上可上修；其上修必修課至多二科、選修課至多四科。

註五：通識及共同選修課程詳見當年度通識教育中心與共同科所開課程。

註六：會計、管會、統計三科，上學期不及格，不得修下學期，會計不及格擋修管會。

註七：選修二部大四課程『媒體實習』者，須先於大三暑假至媒體實習一個月或 150 小時以上。

註八：系訂選修採輪開方式

註九：本國史領域課程：

名稱	學分	必/選修	全/半學年	說明
台灣當代史	2	必	半	大一新生 必須選修 四學分始 得畢業
台灣歷史人物析論	2	必	半	
歷史與文學	2	必	半	
中國歷史與文化	2	必	半	
歷史與戲劇	2	必	半	
台灣歷史與文化	2	必	半	
現代中國與兩岸研究	2	必	半	
台灣政治發展史	2	必	半	

註十：大學部學生上學期成績 80 分(含)以上經系主任核可者，可加修六學分或六小時課程，師資職前教育、輔、雙主修之學生除外。(自三下起)

製表日期：九十五年一月二日