

世新大學 96 學年度第 2 學期
協同教學申請表

申請系所(中心)名稱		傳播管理學系(所、中心)	
申請教師資料	授課教師姓名/代碼	蘇建州 / 85217	<input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任
	聯絡電話	(O)22368225 txt 3311	
申請課程資料	課程名稱/代碼	民意測驗與市場調查 / CMD-405-01-A1	
	學制別	<input checked="" type="checkbox"/> 日部 <input type="checkbox"/> 二部	
	學分數/上課時數	學分數： 3 學分	上課時數： 3 小時
	授課星期/節次	星期： 二	節次： 2-4
協同教學教師基本資料	協同教師姓名/協同教學次數	金泰康 / 5 次	
	協同教師目前服務單位/名稱	<input type="checkbox"/> 本校專任教師 <input type="checkbox"/> 本校兼任教師 <input type="checkbox"/> 他校教師 學校名稱： <input checked="" type="checkbox"/> 業界師資 公司名稱：尼爾森行銷研究顧問公司	
	協同教師現職職稱	學界： <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 副教授 <input type="checkbox"/> 助理教授 <input type="checkbox"/> 講師 業界：尼爾森媒體研究副總監	
	協同教師學歷	東海大學社會學研究所碩士	
	協同教師主要經歷	世新大學資傳系「使用者研究」課程協同教師 東海大學推廣部「整合行銷班」授課教師 崑山科技大學公廣系「就業學程」授課教師 尼爾森媒體研究研究員、經理 東海大學社會系、政治系統計學、研究方法授課助教	
	協同教師專長	媒體研究、市場調查、知識管理、社會學	

授 課 大 綱

(協同教學安排，請從第 4 週以後開始排課，並請排除國定、校定放假日)

週次	日期	教學內容	協同教師姓名
4	3/11	民意與市調測量方法	
5	3/18	總統大選民調，出口民調	
6	3/25	選舉投票行為調查	
7	4/4	Spring Break	
8	97/4/8	「市場調查在行銷決策中的角色與研究方法的選擇評估」 本週課程目的在於讓同學瞭解市場調查的執行目的及其特性、各種主要的量化與質化研究方法的特性及使用時機、以及市場調查公司研究案執行的作業流程。	尼爾森媒體研究 副總監金泰康
9	97/4/15	「問卷調查法的規畫與實務」 本週課程目的在於以問卷調查法為例，讓同學瞭解研究設計的組成、進行設計規畫時的評估面向及問卷設計的技巧。	尼爾森媒體研究 副總監金泰康
10	97/4/22	「媒體量測的發展現況」 本週課程目的在介紹各種媒體量測服務的研究設計及調查方法的特性，包括平面媒體、電波媒體及網路媒體的相關量測服務的介紹。	尼爾森媒體研究 副總監金泰康
11	97/4/29	「台灣民眾媒體使用行為特性」 本週課程目的在於透過各種調查數據，介紹台灣民眾對於報紙、雜誌、廣播、電視及網路各種主要媒體的使用行為及其特性。	尼爾森媒體研究 副總監金泰康
12	97/5/6	「數位匯流下的媒體產業與閱聽人」 本週課程在於介紹各主要媒體數位化發展及數位匯流發展趨勢，及其對媒體產業、媒體量測產業、閱聽人媒體使用行為的影響。	尼爾森媒體研究 副總監金泰康
13	5/13	民意的變動性：電視，廣播，報紙	
14	5/20	民意的變動性：政策	
15	5/27	意見的環境：民調	
16	6/3	意見的環境：市調	
17	6/10	期末報告	
18	6/17	期末報告	