

世新大學 96 學年度第 2 學期

協同教學申請表

申請系所(中心)名稱		傳播管理學系	
申請教師資料	授課教師姓名/代碼	許碧芳/ 84154	<input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任
	聯絡電話	(0)22368225 ext 3315	
申請課程資料	課程名稱/代碼	通路與物流管理 / cmd-217-02-a1	
	學制別	<input checked="" type="checkbox"/> 日部 <input type="checkbox"/> 二部 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩專班 <input type="checkbox"/> 二年制專班	
	學分數/上課時數	學分數：2 學分	上課時數：2 小時
	授課星期/節次	星期：五	節次：3-4
協同教學教師	協同教師姓名/協同教學次數	劉青英/3 次	
	協同教師目前服務單位/名稱	<input type="checkbox"/> 本校專任教師 <input type="checkbox"/> 本校兼任教師 <input type="checkbox"/> 他校教師      學校名稱： <input checked="" type="checkbox"/> 業界師資      公司名稱：尼爾森	
	協同教師現職職稱	學界： <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 副教授 <input type="checkbox"/> 助理教授 <input type="checkbox"/> 講師 業界：尼爾森行銷研究整合服務副總監	
基本資料	協同教師學歷	美國威斯康辛大學傳播碩士	
	協同教師主要經歷	尼爾森行銷研究 智威湯遜廣告公司媒體計劃經理 靈獅廣告媒體計劃經理 遠見雜誌採訪編輯	
	協同教師專長	媒體計劃、媒體研究、零售行銷/消費者研究、新聞編採	

## 授 課 大 綱

(協同教學安排，請從第 4 週以後開始排課，並請排除國定、校定放假日)

週次	日期	教學內容	協同教師姓名
1	2/22	課程介紹及分組，行銷管理流程 review	
2	2/29	零售業與物流管理導論(定義、角色與分類)	
3	3/07	零售業的策略管理	
4	3/14	展店策略與物流	
5	3/21	<b>零售商如何解讀/運用尼爾森零售銷售資料---策略規劃</b>	劉青英
6	3/28	商店吸引力(硬體建設與軟性訴求)	
7	4/04	世新週放假一天	
8	4/11	零售業之商品與促銷策略	
9	4/18	個案討論報告(便利商店、超市)	
10	4/25	個案討論報告(量販店、藥妝店)	
11	5/02	個案討論報告(3C 專賣店、百貨公司)	
12	5/09	通路行銷企劃案撰寫實例解說	
13	5/16	<b>品類管理概念及貨架軟體介紹及運用</b>	劉青英
14	5/23	<b>如何解讀市場行銷資訊—通路相關市場報表解讀與分析</b>	劉青英
15	5/30	無店鋪零售	
16	6/06	期末通路企劃案簡報	
17	6/13	期末通路企劃案簡報	
18	6/20	期末通路企劃案簡報	