

**第 11 屆 傳播管理發展與趨勢學術研討會**  
**—數位匯流與文化創意產業—**

2016 年 6 月 17 日

論文口頭發表第一場地(世新大學管理大樓 7 樓, M735)	
主題 時間	<b>主 題：新聞與數位匯流</b> <b>主持人：彭懷恩 世新大學新聞傳播學院院長</b>
9:00~ 10:20	〈發表 1〉東日本大震災之災難報導圖像研究 發表人：孫靜瑛 中國文化大學新聞所碩士生 評論人：王石番 佛光大學傳播學系教授  〈發表 2〉中國市場化媒體新聞專業主義表現之研究—從出走記者的視角探討 發表人：王毓莉 中國文化大學大眾傳播學系教授 評論人：王石番 佛光大學傳播學系教授  〈發表 3〉新聞群眾募資平台之群眾捐款意願探討 發表人：鄭涵尹 中國文化大學新聞所碩士生 評論人：彭懷恩 世新大學新聞傳播學院院長
10:20~ 10:30	Break
主題 時間	<b>主 題：數位匯流環境下電視產製</b> <b>主持人：王毓莉 文化大學大眾傳播系教授</b>
10:30~ 12:00	〈發表 1〉數位匯流有線電視獨立系統數位化衝擊與因應-以嘉義世新有線電視為例分析- 發表人：許耀宏 中正大學電訊傳播研究所碩士生 評論人：邱琪瑄 銘傳大學廣告暨策略行銷學系助理教授  〈發表 2〉網路綜藝節目之成功因素探討—以《奇葩說》為例 發表人：呂哲海 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：邱琪瑄 銘傳大學廣告暨策略行銷學系助理教授  〈發表 3〉中國大陸網絡自製劇產制之研究 發表人：雷映青 淡江大學大眾傳播學系碩士生 評論人：陳春富 輔仁大學影像傳播學系副教授兼系主任  〈發表 4〉愛奇藝視頻網品牌建構與商業模式分析 發表人：李程錦 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：陳春富 輔仁大學影像傳播學系副教授兼系主任
12:00~ 13:30	Lunch

# 第 11 屆 傳播管理發展與趨勢學術研討會

## —數位匯流與文化創意產業—

2016 年 6 月 17 日

論文口頭發表第一場地(世新大學管理大樓 7 樓, M735)	
主題 時間	<p><b>主 題：數位匯流環境下閱聽人研究</b>  <b>主持人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系副教授</b></p>
13:30~ 15:00	<p>〈發表 1〉行動裝置下台灣 NBA 球迷的收視動機與行為研究            發表人：徐尉喬 中國文化大學新聞所碩士生            評論人：陶聖屏 中國文化大學廣告學系副教授</p> <p>〈發表 2〉應用資料探勘於手機新聞接觸行為之研究—以 2014 台灣傳播資料庫為例            發表人：劉禹辰 世新大學公共關係暨廣告學系碩士生                      蘇建州 世新大學傳播管理學系教授            評論人：陶聖屏 中國文化大學廣告學系副教授</p> <p>〈發表 3〉串流媒體世代：韓國真人實境節目之接收分析--以《超人回來了》為例            發表人：張瑋如 中正大學電訊傳播研究所碩士生            評論人：謝奇任 國防大學政治作戰學院新聞系副教授</p> <p>〈發表 4〉花又開好了一—以幻想主題分析 S.H.E《2gether 4ever》演唱會與迷的情感認同            發表人：張士哲 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士生            評論人：謝奇任 國防大學政治作戰學院新聞系副教授</p> <p>〈發表 5〉多屏情境下的電視新聞收視動機與行為研究            發表人：陳盈竹 中國文化大學新聞所碩士生                      徐振興 中國文化大學新聞所助理教授            評論人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系副教授</p>
15:00~ 15:10	<b>Break</b>
主題 時間	<p><b>主 題：傳播模式之建構與品牌文化再現</b>  <b>主持人：王淑美 政治大學新聞學系教授</b></p>
15:10~ 16:30	<p>〈發表 1〉傳統出版轉型數位出版過程之風險            發表人：柯家雯 實踐大學財務金融學系碩士生            評論人：張宏源 世新大學傳播管理學系教授</p> <p>〈發表 2〉國際中文版職業運動雜誌之在地化策略研究            發表人：蔡易庭 臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士生            評論人：張宏源 世新大學傳播管理學系教授</p> <p>〈發表 3〉外溢效果與說服知識模式對流行語廣告態度與回憶之效果研究            發表人：林庭諭 交通大學傳播研究所碩士生                      孫 杰 交通大學傳播研究所碩士生            評論人：林福岳 文化大學大眾傳播學系副教授</p> <p>〈發表 4〉Instagram 贊助廣告呈現方式與誘因之廣告效果研究            發表人：林妍君 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士生                      李孟真 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士生            評論人：林福岳 文化大學大眾傳播學系副教授</p>
16:30~	<b>賦歸</b>

※每篇論文發表 10 分鐘，評論 5 分鐘

# 第 11 屆 傳播管理發展與趨勢學術研討會

## —數位匯流與文化創意產業—

2016 年 6 月 17 日

論文口頭發表第二場地(世新大學管理大樓 7 樓, M736)	
主題 時間	<b>主 題：社群網站與傳播管理趨勢</b> <b>主持人：蘇建州 世新大學傳播管理學系教授</b>
9:00~ 10:20	〈發表 1〉台灣網路公民運動- 社會動員與網路、臉書使用行為之關聯性研究 發表人：李珉愷 世新大學傳播博士學位學程博士生 評論人：蔡佩穎 銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授  〈發表 2〉匿名社群的次文化與社群認同感建構：以「Komica」討論區為例 發表人：孫 杰 交通大學傳播研究所碩士生 評論人：蔡佩穎 銘傳大學新媒體暨傳播管理學系助理教授  〈發表 3〉影音網路素人操作使用者自創內容之經營模式研究，以 YouTube 為例 發表人：劉浥晨 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：蔡家文 銘傳大學資訊管理學系暨研究所教授  〈發表 4〉應用修正式德菲法及層級分析法評選最適行動廣告聯播網 發表人：蘇 菁 世新大學傳播管理學系碩士生 許碧芳 世新大學傳播管理學系教授 評論人：蔡家文 銘傳大學資訊管理學系暨研究所教授
10:20~ 10:30	<b>Break</b>
主題 時間	<b>主 題：行動研究應用於新媒體之互動產製</b> <b>主持人：楊長林 輔仁大學企業管理教授兼系主任</b>
10:30~ 12:00	〈發表 1〉客戶選擇影音製作團隊之決策因素 發表人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授 張家銘 世新大學傳播管理學系 碩士生 評論人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授  〈發表 2〉自建購物網站以提昇微型創業者與消費者互動性之探究 發表人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授 姜嘉煒 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授  〈發表 3〉閱聽人參與戲劇節目內容產製之探討 發表人：覃崇耀 世新大學傳播管理學系副教授 張庭瑞 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授  〈發表 4〉行動研究應用於新媒體互動產製—以警廣主持人使用臉書專頁為例 發表人：覃崇耀 世新大學傳播管理學系副教授 王 晴 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授  〈發表 5〉線上團購對營收績效改善之行動研究：以 Tiere 堤林寵物複合店為例 發表人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授 郭譽繡 世新大學傳播管理學系碩士生 黃保慧 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：楊長林 輔仁大學企業管理教授兼系主任  〈發表 6〉應用 IBLT 於「雞精品牌網站」建置專案 發表人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授 陳昱言 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：楊長林 輔仁大學企業管理教授兼系主任
12:00~ 13:30	<b>Lunch</b>

# 第 11 屆 傳播管理發展與趨勢學術研討會

## —數位匯流與文化創意產業—

2016 年 6 月 17 日

論文口頭發表第二場地(世新大學管理大樓 7 樓, M736)	
主題	主 題：文化創意產業與品牌管理
時間	主持人：蕭富峰 輔仁大學廣告傳播學系副教授兼系主任
13:30~ 14:30	<p>〈發表 1〉探討「分享」臉書圖文插畫創作的粉絲類型 發表人：林芳瑀 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士生 評論人：劉慧娟 淡江大學資訊傳播學系副教授</p> <p>〈發表 2〉Pinkoi 平台經營與商業模式分析 發表人：劉嘉智 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：劉慧娟 淡江大學資訊傳播學系副教授</p> <p>〈發表 3〉以品牌資產觀點建立城市文化品牌評選模式—德菲法與層級分析法之應用 發表人：高妮瑋 世新大學傳播管理學系碩士生 許碧芳 世新大學傳播管理學系教授 評論人：蕭富峰 輔仁大學廣告傳播學系副教授兼系主任</p>
14:30~ 14:40	<b>Break</b>

# 第 11 屆 傳播管理發展與趨勢學術研討會

—數位匯流與文化創意產業—

2016 年 6 月 17 日

主題 時間	主 題：傳播管理學系大學部畢業論文發表 致 詞：許碧芳 世新大學傳播管理學系主任
14:40~ 15:40	<p>〈發表 1〉2014 年台北市市長柯文哲選舉形象之新媒體政治行銷 發表組別：張學仁 黃家莉 莊子賢 李凱登 林威丞 柯秉和 呂品萱 指導老師：林富美 世新大學傳播管理學系教授 評論老師：許碧芳 世新大學傳播管理學系主任</p> <p>〈發表 2〉文化是個好生意—大稻埕文創產業之研究 發表組別：陳嘉妤 盧信豪 林恩慈 張雅筑 林珈安 蔡芊妍 指導老師：羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授 評論老師：楊意菁 世新大學公共關係暨廣告學系教授</p>
15:40~ 16:00	<b>Break</b>
16:00~ 17:00	<p>〈發表 3〉台灣流行音樂產業創新商業模式—以台灣樂團五月天為例 發表組別：劉茗允 盧俞蓓 蔡沛恂 張亞巨 沈靜芸 梁登凱 劉亞鐸 指導老師：林富美 世新大學傳播管理學系教授 評論老師：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表 4〉化妝品第一品牌關鍵成功因素暨整合行銷模式研究—以資生堂品牌為例 發表組別：李柔 姜昱如 鄭捷云 廖偉丞 王筱菁 指導老師：戴國良 世新大學傳播管理學系副教授 評論老師：胡嘉智 世新大學傳播管理學系副教授</p>

備註：大學部畢業論文每篇發表 20 分鐘，論文評論 10 分鐘。

# 第 11 屆 傳播管理發展與趨勢學術研討會

## —數位匯流與文化創意產業—

2016 年 6 月 17 日

### 論文壁報組發表(世新大學管理大樓 7 樓)

09:00-16:00

- 〈發表 1〉禮儀的修辭：「台北捷運文化節」的故事行銷與城市治理  
發表人：翁瀚懋 世新大學口語傳播學系碩士生
- 〈發表 2〉食安議題在主流媒體與原生新聞網站中的媒體再現—以茶葉農藥超標事件為例  
發表人：蔡博鈞 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士生  
張式辰 輔仁大學大眾傳播學研究所碩士生
- 〈發表 3〉高雄市城市行銷策略之研究  
發表人：郭甄涵 崑山科技大學公共關係暨廣告學系碩士生  
呂之蕙 崑山科技大學公共關係暨廣告學系助理教授
- 〈發表 4〉探討消費者使用媒體電子商務平台的影響因素與購買意圖模式  
發表人：潘弘哲 世新大學傳播管理學系碩士生
- 〈發表 5〉台灣民眾對運動健康素養之研究以馬拉松路跑為例  
發表人：黃柏文 世新大學傳播管理學系碩士生
- 〈發表 6〉故事行銷的運動品牌塑造 -以 Under Armour 為例  
發表人：蔡侑儒 世新大學傳播管理學系碩士生
- 〈發表 7〉從非專家到專家-以線上遊戲《魔獸世界》玩家為例  
發表人：許喬恩 中國文化大學新聞所碩士生
- 〈發表 8〉名人劈腿事件的網路新聞再現  
發表人：鄭渝錚 中國文化大學新聞所碩士生
- 〈發表 9〉台灣線上直播影集趨勢發展研究  
發表人：許郁苓 崑山科技大學媒體藝術研究所碩士生