

第六屆傳播管理發展與趨勢學術研討會議議程

— 海峽兩岸媒體匯流與創新管理 —

2010年6月19日(六)

主辦單位：世新大學新聞傳播學院
傳播管理學系

補助單位：教育部、中華發展基金管理會

09:00~09:30	來賓報到 (世新大學管理大樓七樓)
09:30~09:40	賴鼎銘校長 開幕致詞 (世新大學管理大樓七樓)
兩岸專家學者論壇(世新大學管理學院大樓七樓，M735，M736)	
09:40~10:40	講題一：大眾傳媒發展的根本關鍵：技術、內容、平臺 主講人：石惠敏 (前新加坡 MediaCorp Pte 媒體集團中國地區副總裁)
	講題二：大型數位化多媒體平臺的演進和策略 主講人：林孟洲 (美商訊安科技執行長)
	講題三：兩岸電視產業市場的互補與互惠 主講人：陸地 (北京大學視聽傳播研究中心主任)
	講題四：媒介融合視野中的中國廣播電視產業創新 主講人：歐陽宏生 (四川大學新聞傳播研究所所長)
論文發表第一場	
10:50~12:10	A 主題：兩岸傳媒政策與產業發展 主持人：蔡念中(世新大學教務長) 教室：世新大學管理大樓三樓，M303
	〈發表 1〉三重誤解：法律電視劇文本身份的認識難題 發表人：陳笑春 西南政法大學新聞傳播學院副教授 評論人：羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授
	〈發表 2〉初探偶像合拍劇之發展與困境 發表人：吳怡國 淡江大學大眾傳播學系副教授 姜易慧 臺灣師範大學大眾傳播研究所畢業 評論人：羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授
	〈發表 3〉中國演出市場之品牌化進程研究—文化品牌“白鹿原” 發表人：王 早 中國傳媒大學傳媒經濟系碩士生 評論人：王毓莉 中國文化大學大眾傳播學系副教授
	〈發表 4〉台灣本土公關公司赴大陸設點的關鍵因素 發表人：林書郁 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：王毓莉 中國文化大學大眾傳播學系副教授
	B 主題：媒體匯流與發展 主持人：王石番(佛光大學社會科學暨管理學院院長) 教室：世新大學管理大樓三樓，M304
〈發表 1〉台灣公營廣播現況與未來發展析論 發表人：蔡念中 世新大學教務長 陳美靜 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系系主任	
〈發表 2〉數位匯流時代新聞網站的獲利模式研究 發表人：黃歆琦 師範大學大眾傳播研究所碩士生 評論人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系系主任	

備註：每篇論文發表 10 分鐘，每篇論文評論 5 分鐘，開放討論共 20 分鐘

10:50~12:10	<p>〈發表 3〉科技匯流對電視媒體傳播產業的影響 發表人：陳光毅 銘傳大學廣播電視學系系主任 陳清河 世新大學新聞傳播學院院長 任正民 財團法人電信技術中心工程師 施素明 財團法人電信技術中心經理 評論人：陳炳宏 師範大學大眾傳播研究所所長</p> <p>〈發表 4〉數位匯流趨勢下的台灣文創產業 發表人：邱誌勇 靜宜大學大眾傳播學系系主任 鄭志文 靜宜大學大眾傳播學系助理教授 評論人：陳炳宏 師範大學大眾傳播研究所所長</p>
	<p>C 主題：媒體創新管理與發展 主持人：李秀珠(交通大學傳播研究所所長) 教室：世新大學管理大樓三樓，M309</p>
	<p>〈發表 1〉從產業競合看搜尋引擎之廣告效益評估：以 Engagement Mapping 軟體在台運用為例 發表人：林富美 世新大學傳播管理學系教授 蕭宏祺 世新大學傳播管理學系副教授 方之光 世新大學傳播管理學系副教授 評論人：許安琪 世新大學公共關係暨廣告學系副教授</p> <p>〈發表 2〉電視購物頻道競爭力策略與創新經營模式研究個案公司 - 「MOMO 富邦購物網」 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 顏如玲 世新大學傳播管理學系碩專生 易頓開 世新大學傳播管理學系碩專生 評論人：許安琪 世新大學公共關係暨廣告學系副教授</p> <p>〈發表 3〉手機廠商應用整合行銷傳播策略之關鍵成功因素與模式探討—以「台灣索尼愛立信」(Sony Ericsson) 為例 發表人：戴國良 世新大學傳播管理學系副教授 趙振福 世新大學傳播管理學系碩士生 王怡雯 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表 4〉台灣報業經營模式創新—以《蘋果日報》為例 發表人：葉書宏 世新大學傳播管理學系碩士生 余佩儀 世新大學傳播管理學系碩士生 評論人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授</p>
	<p>D 主題：新聞產業經營管理 主持人：林維國(輔仁大學影像傳播學系系主任) 教室：世新大學管理大樓三樓，M310</p>
	<p>〈發表 1〉《壹週刊》封面故事之外部性研究 發表人：李郁青 朝陽科技大學傳播藝術學系助理教授 評論人：許碧芳 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表 2〉臺灣免費日報之產品差異化研究 發表人：莊世豪 師範大學大眾傳播研究所碩士生 評論人：許碧芳 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表 3〉記者團隊互賴對績效影響—合作與衝突跨層級之調節效果 發表人：王正慧 中央大學人力資源管理研究所博士候選人 黃同圳 清雲科技大學商學院院長 評論人：康敏平 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表 4〉不同世代工作價值觀與領導溝通的差異—以媒體產業為例 發表人：秦琍琍 世新大學口語傳播學系系主任 林昭慧 世新大學傳播研究所博士生 評論人：康敏平 世新大學傳播管理學系副教授</p>

備註：每篇論文發表 10 分鐘，每篇論文評論 5 分鐘，開放討論共 20 分鐘

論文發表第二場

12:30~13:00

來賓報到

(世新大學管理大樓三樓)

A 主題：媒體策略管理
 主持人：鄭自隆(政治大學廣告學系教授)
 教室：世新大學管理大樓三樓，M303

- 〈發表1〉用「智慧台灣」開啟「行銷台灣」創新策略研究—以九太科技ICT應用為例
 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授
 遲玉珍 世新大學傳播管理學系碩士生
 評論人：陳光毅 銘傳大學廣播電視學系系主任
- 〈發表2〉從產業價值鏈看數位出版產業平台業者與出版業者策略聯盟的運用
 發表人：林立庭 師範大學大眾傳播研究所碩士生
 評論人：陳光毅 銘傳大學廣播電視學系系主任
- 〈發表3〉媒體集團多角化經營策略分析-以《聯合報系》金傳媒集團為例
 發表人：杲 昀 文化大學新聞研究所碩士生
 評論人：江靜之 世新大學傳播管理學系助理教授
- 〈發表4〉以競爭者分析觀點探討廣告公司與媒體購買公司的競合變遷
 發表人：康敏平 世新大學傳播管理學系副教授
 黃健暉 世新大學傳播管理學系碩士生
 評論人：江靜之 世新大學傳播管理學系助理教授
- 〈發表5〉台灣電影發行商、映演商競合關係之數位轉型研究
 發表人：陳靖霖 台灣藝術大學廣播電視學系碩士生
 評論人：康敏平 世新大學傳播管理學系副教授

B 主題：廣電產業經營管理
 主持人：陳清河(世新大學新聞傳播學院院長)
 教室：世新大學管理大樓三樓，M304

- 〈發表1〉商業電視台置入性行銷方案評選模式之建立與應用
 發表人：許碧芳 世新大學傳播管理學系副教授
 何文堯 世新大學傳播管理學系碩士生
 評論人：郭秀莉 銘傳大學廣告學系系主任
- 〈發表2〉廣播電視主持人之人格特質、生活型態、節目類型與主持風格關聯性研究
 發表人：莊克仁 銘傳大學廣播電視學系副教授
 陳淳璋 銘傳大學傳播管理研究所碩士生
 評論人：郭秀莉 銘傳大學廣告學系系主任
- 〈發表3〉台灣電影產業的中、小企業化
 發表人：陳思勻 台灣藝術大學電影學系碩士生
 評論人：邱誌勇 靜宜大學大眾傳播學系系主任
- 〈發表4〉以資源基礎理論探討中國電影集團-以華誼兄弟為例
 發表人：池宜潔 世新大學傳播管理學系碩士生
 評論人：邱誌勇 靜宜大學大眾傳播學系系主任

C 主題：網路社群研究
 主持人：游梓翔(世新大學傳播研究所所長)
 教室：世新大學管理大樓三樓，M309

- 〈發表1〉棒球迷社群認同之探索性研究-以王建民球迷為例
 發表人：陳志萍 元智大學資訊傳播學系助理教授
 李政揚 元智大學資訊社會學研究所碩士生
 評論人：李郁青 朝陽科技大學傳播藝術系助理教授
- 〈發表2〉網路族群對「動新聞」內容呈現的認知與觀感之探討
 發表人：張婉玲 世新大學傳播管理學系碩士生
 林國孟 世新大學傳播管理學系碩士生
 評論人：李郁青 朝陽科技大學傳播藝術系助理教授
- 〈發表3〉以社會網絡觀點探討台灣經紀產業
 發表人：林伊琳 世新大學傳播管理學系碩士生
 評論人：蕭宏祺 世新大學傳播管理學系副教授
- 〈發表4〉當作家成為明星：以韓寒為例探討專業，形象與名聲資本的關係
 發表人：余 欣 中國傳媒大學影視藝術學院廣播電視藝術學系碩士生
 評論人：蕭宏祺 世新大學傳播管理學系副教授

14:35~15:00

中場休息

備註：每篇論文發表 10 分鐘，每篇論文評論 5 分鐘，開放討論共 20 分鐘

論文發表第三場

A 主題：品牌行銷研究

主持人：陳耀竹(銘傳大學傳播學院院長)
教室：世新大學管理大樓三樓，M303

〈發表 1〉應用層級分析法與灰關聯分析建構品牌行銷顧問公司評選模式

發表人：許碧芳 世新大學傳播管理學系副教授
陳聿瑩 世新大學傳播管理學系碩士生
評論人：翁振益 銘傳大學企業管理學系系主任

〈發表 2〉品牌行銷傳播成功祕訣之實務研究—以統一超商 City Café 為例

發表人：戴國良 世新大學傳播管理學系副教授
黃金山 世新大學傳播管理學系碩士生
評論人：翁振益 銘傳大學企管管理學系系主任

〈發表 3〉運動網站品牌與贊助品牌一致性研究

發表人：李雅靖 中山大學傳播管理研究所副教授
鄭咏成 中山大學傳播管理研究所碩士生
評論人：戴國良 世新大學傳播管理學系副教授

〈發表 4〉國家品牌行銷的宏觀與微觀—台灣海外頻道的想像

發表人：羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授
評論人：戴國良 世新大學傳播管理學系副教授

B 主題：整合行銷傳播與廣告效果

主持人：蘇建州(世新大學傳播管理學系系主任)
教室：世新大學管理大樓三樓，M304

〈發表 1〉第一品牌打造與整合行銷傳播操作之實務研究—以味全林鳳營鮮奶為例

發表人：戴國良 世新大學傳播管理學系副教授
翁肇佑 世新大學傳播管理學系碩士生
評論人：黃聿清 世新大學廣播電視電影學系助理教授

〈發表 2〉探討整合行銷傳播概念下多品牌經營效益—以智冠集團為例

發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授
李原益 世新大學傳播管理學系碩專生
黃文聖 世新大學傳播管理學系碩專生
評論人：黃聿清 世新大學廣播電視電影學系助理教授

〈發表 3〉幽默式廣告類型對廣告溝通效果之影響

發表人：李月華 淡江大學企業管理學系副教授
楊育鳴 淡江大學企業管理學系碩士生
評論人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授

〈發表 4〉DyDo 咖啡平面廣告版面編排對廣告效果影響研究

發表人：郭秀莉 銘傳大學廣告學系系主任
張升鴻 銘傳大學傳播管理研究所碩士生
評論人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授

C 主題：傳播管理教育與個案研究

主持人：秦琍琍(世新大學口語傳播學系系主任)
教室：世新大學管理大樓三樓，M309

〈發表 1〉實踐「個案教學」於大學部傳播管理課程之教育行動研究

發表人：胡嘉智 世新大學傳播管理學系助理教授
評論人：黃葳威 政治大學廣播電視學系教授

〈發表 2〉世新傳管碩士班混成教學課程之規劃、實施與評估：行動研究的觀點

發表人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授
黃碧雲 印地安納大學圖書館與資訊科學學院博士
范惠婷 世新大學傳播管理學系碩士生
評論人：黃葳威 政治大學廣播電視學系教授

〈發表 3〉從使用者經驗探索「世新大學私房教師網路教學平台」的潛在問題與應用模式

發表人：袁明強 世新大學傳播管理學系碩士生
陳蕙茶 世新大學傳播管理學系碩士生
評論人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授

〈發表 4〉公民新聞網站之行銷策略研究：以公共電視 PeoPo 新聞平台為例

發表人：陳佳慧 銘傳大學傳播管理研究所助理教授
楊心憑 銘傳大學傳播管理研究所碩士生
劉颯岑 銘傳大學傳播管理研究所碩士生
評論人：林富美 世新大學傳播管理學系教授

15:00~16:35

備註：每篇論文發表 10 分鐘，每篇論文評論 5 分鐘，開放討論共 20 分鐘

論文壁報組發表 (世新大學管理大樓三樓)

09:00~16:35

- 〈發表 1〉 神明的新衣開啟文創奇蹟：廟會刺繡品牌經營與管理以神斧為例
林富美 世新大學傳播管理學系教授
陳坤鍾 世新大學傳播管理學系碩士生
- 〈發表 2〉 台灣原住民的主體困境：行政院原住民委員會網站民族簡介的論述分析
王悅甄 淡江大學大眾傳播研究所碩士生
- 〈發表 3〉 Web 2.0 輔助新聞報導—以吳育昇事件為例
鄭彙翰 台灣大學新聞研究所碩士生
- 〈發表 4〉 本土電影製作與好萊塢合作發行之關係研究
康敏平 世新大學傳播管理學系副教授
謝侑穎 世新大學傳播管理學系碩士生
- 〈發表 5〉 應用「方法—目的鍊」探索學生使用 MyET 英語數位學習平台之經驗
陳怡君 世新大學傳播管理學系碩專生
曾俊賢 世新大學傳播管理學系碩專生
- 〈發表 6〉 行動通訊加值服務現況與發展-以中華電信「Hami書城」為例
張宏源 世新大學傳播管理學系副教授
林豐斐 世新大學傳播管理學系研究生
周玟菽 世新大學傳播管理學系研究生
- 〈發表 7〉 網路時代下，圖像創作者的新未來—部落格漫畫家的品牌化
花筱苓 世新大學公共關係暨廣告學系碩士生
- 〈發表 8〉 Msn聊天機器人的SWOT分析—以統一超商open小將聊天機器人為例
黃嘉文 淡江大學大眾傳播學系碩士生
- 〈發表 9〉 混成式教學結合悅趣化學習及自主學習對媒體行銷管理課程教學成效之研究
許碧芳 世新大學傳播管理學系副教授
蔡家文 銘傳大學資訊管理學系助理教授
曾雪如 世新大學傳播管理學系碩士生