

第五屆傳播管理發展與趨勢學術研討會

—海峽兩岸傳媒管理新匯流—

(日期：2009年6月12日，星期五)

主辦單位：世新大學傳播管理學系
補助單位：教育部、國科會、中華發展基金管理會

會議議程	
時間	內容
報到 09:30~10:00	來賓報到 (世新大學管理大樓二樓)
~開幕致詞~ 10:00~10:05	賴鼎銘 世新大學校長
兩岸專家學者論壇 10:05~11:35	<p>台灣專家學者代表：</p> <p>陳清河 政治大學廣播電視學系教授 (講題：兩岸影視產業合製合拍之可行性)</p> <p>胡元輝 卓越新聞獎基金會董事 (前公共電視台總經理) (講題：政府與媒體關係的再構—台灣傳媒經營困境中的新思考)</p> <p>陳朝平 台灣有線寬頻產業協會理事長 (講題：數位匯流趨勢下傳媒困境與管制議題)</p> <p>蘇建州 世新大學傳播管理學系系主任 (講題：數位匯流趨勢下的媒體產業與閱聽人)</p>
	<p>大陸學者代表：</p> <p>周鴻鐸 中國傳媒大學傳媒經濟研究所所長 (講題：兩岸傳媒經濟現況與未來發展)</p> <p>詹成大 浙江傳媒學院管理學院院長 (講題：浙江民營資本與文化產業的發展)</p> <p>邵培仁 浙江大學傳播研究所所長 (講題：信息低保：構建資訊公平社會基本保障)</p> <p>歐陽宏生 四川大學新聞傳播研究所所長 (講題：媒介融合視野中的中國廣播電視傳媒)</p>
	<p>司儀：</p> <p>林佩君 上奇廣告創意總監 (傳播管理學系 95 級碩士專班)</p> <p>何文堯 民視新聞台主播 (傳播管理學系 97 級碩士專班)</p>
11:35~12:00	綜合座談 / 大合照
12:00~13:00	午餐~休息

第五屆傳播管理發展與趨勢學術研討會
—海峽兩岸傳媒管理新匯流—

日期：2009年6月12日，星期五
主辦單位 世新大學傳播管理學系

(下午·第一場)

時間	內容		
報到 13:00~13:30	世新大學管理大樓三樓		
第一場	<p>主題：傳媒產業現況與發展 主持人：王石番 佛光大學傳播學系系主任 地點：管理大樓 M304 教室</p>	<p>主題：廣播與電視產業經營管理 主持人：陳清河 政治大學廣播電視學系教授 地點：管理大樓 M308 教室</p>	<p>主題：新聞產業研究 主持人：胡元輝 卓越新聞獎基金會董事 地點：管理大樓 M404 教室</p>
13:30~14:30	<p>〈發表一〉當評獎被媒體競相仿效時 發表人：顏景毅 鄭州大學新聞與傳播學院廣告學系副教授 評論人：胡光夏 世新大學新聞學系系主任</p> <p>〈發表二〉中國大陸傳播媒體的變化 發表人：華英惠 北京大學新聞與傳播學院博士生 評論人：胡光夏 世新大學新聞學系系主任</p> <p>〈發表三〉全球風險下的媒體困境與危機論述 發表人：盧嵐蘭 聯合大學客家語言與傳播研究所副教授 評論人：徐振興 文化大學新聞學系系主任</p> <p>〈發表四〉數位匯流趨勢下出版產業廠商之經營策略研究-以家庭傳媒集團為例 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 王竟為 世新大學傳播管理學系研究生 林諭瑄 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：徐振興 文化大學新聞學系系主任</p>	<p>〈發表一〉我國有線電視產業發展現況分析研究 發表人：蔡念中 世新大學廣播電視電影學系教授 劉敦瑞 世新大學傳播研究所博士生 評論人：黃葳威 政治大學廣播電視學系教授</p> <p>〈發表二〉利基市場戰略與大陸電視地面頻道的品牌競爭優勢-以山東齊魯電視臺為例 發表人：程文 中國傳媒大學傳媒經濟學博士生 評論人：黃葳威 政治大學廣播電視學系教授</p> <p>〈發表三〉電視台棚內多機作業模式技術報告—淺談 SDTV 邁向 HDTV 製作理念差異 發表人：封盈 三立電視股份有限公司節目部組長 陳定邦 師範大學社會教育學系兼任副教授 評論人：胡嘉智 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表四〉客家廣播電台之經營策略分析：以苗栗大漢之音廣播電台為例 發表人：吳翠松 聯合大學客家語言與傳播研究所助理教授 吳季昕 聯合大學客家語言與傳播研究所研究生 劉書瑀 聯合大學客家語言與傳播研究所研究生 評論人：胡嘉智 世新大學傳播管理學系助理教授</p>	<p>〈發表一〉論新聞傳媒經營的社會效益 發表人：姚遠銘 哈爾濱師範大學傳媒學院副院長 評論人：王毓莉 文化大學大眾傳播學系副教授</p> <p>〈發表二〉四川 5.12 大地震媒介傳播特點簡析 發表人：陳文輝 四川大學新聞傳播研究所博士生 評論人：王毓莉 文化大學大眾傳播學系副教授</p> <p>〈發表三〉從集中到分散：新技術對電視新聞管理機制的影響 發表人：田維鋼 中國傳媒大學電視與新聞學院講師 評論人：蔣安國 佛光大學傳播學系副教授</p> <p>〈發表四〉新聞媒體安全氣候對記者績效之影響 發表人：王正慧 中央大學人力資源所博士生 黃同圳 中央大學人力資源所教授 評論人：蔣安國 佛光大學傳播學系副教授</p>
14:30~15:00	綜合座談		
15:00~15:30	~~茶敘休息~~		

備註：每篇論文發表 10 分鐘、每篇論文評論 5 分鐘、開放討論共 30 分鐘。

第五屆傳播管理發展與趨勢學術研討會
— 海峽兩岸傳媒管理新匯流 —

日期：2009年6月12日，星期五
主辦單位：世新大學傳播管理學系

(下午場接續)

時 間	內 容		
第二場	<p>主 題：傳播管理教育 主持人：王智立 銘傳大學傳播管理所所長 地 點：管理大樓 M304 教室</p>	<p>主 題：傳媒產業商業模式研究 主持人：謝章富 台灣藝術大學傳播學院院長 地 點：管理大樓 M308 教室</p>	<p>主 題：文創產業研究 主持人：馮建三 政治大學新聞學系教授 地 點：管理大樓 M404 教室</p>
15：30~16：45	<p>〈發表一〉臺灣電腦動畫教育之趨勢與改革初探 發表人：魏君純 東華大學視覺藝術教育研究所研究生 羅美蘭 東華大學視覺藝術教育研究所副教授 評論人：王智立 銘傳大學傳播管理所所長</p> <p>〈發表二〉「昇龍數位科技公司」教學個案研發之教育教學研究 發表人：胡嘉智 世新大學傳播管理學系助理教授 邱俊源 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：蕭湘文 世新大學公共關係暨廣告學系教授</p> <p>〈發表三〉學習性團隊取代傳統師徒制的新模式初探-以傳管系與 SONY MUSIC 及新唐人亞太電視台產學合作案為例 發表人：林富美 世新大學傳播管理學系教授 方之光 世新大學傳播管理學系副教授 評論人：蕭湘文 世新大學公共關係暨廣告學系教授</p> <p>〈發表四〉傳播管理教育的創新：從世新傳管系跨課程產學合作案例談起 發表人：黃文珊 世新大學傳播管理學系兼任講師 羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授 方之光 世新大學傳播管理學系副教授 評論人：羅美蘭 東華大學視覺藝術教育研究所所長</p> <p>〈發表五〉產學合作的 CPDE 整合訓練課程之實施與評估：一個初探性的行動研究 發表人：方之光 世新大學傳播管理學系副教授 黃文珊 世新大學傳播管理學系兼任講師 羅慧雯 世新大學傳播管理學系助理教授 范惠婷 世新大學傳播管理學系研究生 張元傑 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：羅美蘭 東華大學視覺藝術教育研究所所長</p>	<p>〈發表一〉非營利性電視臺行銷經營策略研究—「以臺灣 NPO 組織經營之衛星電視臺為例」 發表人：張宗月 浙江大學傳媒學院客座教授 評論人：謝章富 台灣藝術大學傳播學院院長</p> <p>〈發表二〉Explaining Prices Paid for Television Ad Time:The Purchasing Profile Mode 發表人：W. Wayne Fu School of Communication and Information Nanyang Technological University Hairong Li Department of Advertising Michigan State University Steven S. Wildman Quello Center for Telecommunication Management and Law & Department of Telecommunication, Information Studies and Media Michigan State University 評論人：蘇建州 世新大學傳播管理學系系主任</p> <p>〈發表三〉台灣電視節目的數位化行銷：以原創偶像劇數位內容的開發與應用為例 發表人：陳一香 世新大學公共關係暨廣告學系副教授 評論人：許碧芳 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表四〉中華電信數位內容廠商營運平台與商業模式研究 發表人：周孜菽 世新大學傳播管理學系研究生 張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 洪聖敏 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：李孟晃 實踐大學資訊管理學系副教授</p> <p>〈發表五〉台灣 WiMAX 設備產業價值鏈與創新應用之初探 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 林諭瑄 世新大學傳播管理學系研究生 劉佐昱 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：李孟晃 實踐大學資訊管理學系副教授</p>	<p>〈發表一〉以「在地切割」與「在地重組」的角度分析國際中文版女性雜誌「在地化」之策略 發表人：郭詠萱 上海交通大學媒體與設計學院博士生 評論人：盧嵐蘭 聯合大學客家語言與傳播研究所副教授</p> <p>〈發表二〉公共領域的實踐—以公民新聞研究為初探 發表人：薛琬臻 南華大學傳播研究所研究生 評論人：盧嵐蘭 聯合大學客家語言與傳播研究所副教授</p> <p>〈發表三〉文化創意產業之策略規劃研究—以霹靂多媒體為例 發表人：王慶寧 中山大學傳播管理研究所助理教授 張振忠 中山大學傳播管理研究所研究生 評論人：邊明道 朝陽科技大學傳播藝術系助理教授</p> <p>〈發表四〉在地文化創意改造、創造新文化氣息—以新店市規劃碧潭吊橋文化改造為例 發表人：陳上仁 實踐大學企業創新與創業管理所研究生 評論人：邊明道 朝陽科技大學傳播藝術系助理教授</p>
16：45~17：15	綜合座談		
17：15~	散會		

備註：每篇論文發表 10 分鐘、每篇論文評論 5 分鐘、開放討論共 30 分鐘。

第五屆傳播管理發展與趨勢學術研討會
—海峽兩岸傳媒管理新匯流—

日期：2009年6月13日，星期六
主辦單位：世新大學傳播管理學系

(上午·第一場)

會議議程		
時間	內容	
報到 08:30~09:00	世新大學管理大樓三樓	
第一場	<p>主 題：電影產業研究 主持人：胡幼偉 師範大學大眾傳播研究所所長 地 點：管理大樓 M304 教室</p>	<p>主 題：新傳播科技 主持人：郭良文 玄奘大學資訊傳播學院院長 地 點：管理大樓 M308 教室</p>
09:00~10:00	<p>主 題：音樂產業研究 主持人：林富美 世新大學傳播管理學系教授 地 點：管理大樓 M404 教室</p>	<p>主 題：音樂產業研究 主持人：林富美 世新大學傳播管理學系教授 地 點：管理大樓 M404 教室</p>
09:00~10:00	<p>〈發表一〉人格特質、情緒智力、衝突處理型態與工作滿意之相關性初探—影視製作團隊為例 發表人：邊明道 朝陽科技大學傳播藝術學系助理教授 陳心懿 中興大學企業管理系助理教授 評論人：江靜之 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表二〉電影票房之預測模式建構-以「海角七號」為例 發表人：邱亞康 世新大學傳播管理學系助理教授 廖淑華 世新大學傳播管理學系研究生 李瑜晴 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：江靜之 世新大學傳播管理學系助理教授</p> <p>〈發表三〉地區性二輪電影院差異化訂價策略之分析比較 發表人：莊易縉 世新大學公共關係暨廣告學系研究生 評論人：李亞梅 穀得電影有限公司負責人</p> <p>〈發表四〉台灣電影產業的問題及發展—以二〇〇八年的台片市場表現為例 發表人：陳琬欣 輔仁大學大眾傳播學研究所研究生 評論人：李亞梅 穀得電影有限公司負責人</p>	<p>〈發表一〉多媒體影音服務產業的發展趨勢-以 TiVo 為資料分析主軸 發表人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系副教授 陳仲傑 實踐大學資訊科技與管理學系研究生 王怡茹 實踐大學資訊科技與管理學系研究生 蕭文雄 實踐大學資訊科技與管理學系研究生 蔡岳吟 實踐大學資訊科技與管理學系研究生 評論人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表二〉數位時代下的中國大陸手機電視規格轉換 發表人：巫家宇 玄奘大學資訊傳播研究所研究生 杜聖聰 玄奘大學資訊傳播研究所助理教授 評論人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表三〉全球在地化的再現—以山寨機為例 發表人：歐癸儀 玄奘大學資訊傳播研究所研究生 評論人：牛隆光 佛光大學傳播學系助理教授</p> <p>〈發表四〉宗教傳播與資訊科技：以大甲鎮瀾宮繞境的 GPS 系統為例 發表人：巫定儒 玄奘大學資訊傳播研究所研究生 評論人：牛隆光 佛光大學傳播學系助理教授</p>
10:00~10:30	綜合座談	
10:30~10:45	茶敘~休息	

備註：每篇論文發表 10 分鐘、每篇論文評論 5 分鐘、開放討論共 30 分鐘。

第五屆傳播管理發展與趨勢學術研討會

—海峽兩岸傳媒管理新匯流—

日期：2009年6月13日，星期六

主辦單位：世新大學傳播管理學系

(上午場接續)

會議議程			
時 間	內 容	容 容	
第 二 場	<p>主 題：廣告與行銷 主持人：鄭自隆 政治大學廣告學系教授 地 點：管理大樓 M304 教室</p>	<p>主 題：消費者與閱聽人研究 主持人：林維國 輔仁大學影像傳播學系系主任 地 點：管理大樓 M308 教室</p>	<p>主 題：線上遊戲與網路使用研究 主持人：秦琍琍 世新大學口語傳播學系系主任 地 點：管理大樓 M404 教室</p>
10:45~12:00	<p>〈發表一〉大陸地區品牌傳播研究的興起與發展—品牌傳播研究文獻的實證分析 發表人：燕 麗 上海交通大學媒體與設計學院傳播學研究生 評論人：鄭自隆 政治大學廣告學系教授</p> <p>〈發表二〉以整合行銷傳播觀點檢視品牌策略整合程度-以男性保養品品牌 MAN-Q 為例 發表人：徐家欣 國立交通大學傳播研究所研究生 劉虹妤 國立交通大學傳播研究所研究生 評論人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系系主任</p> <p>〈發表三〉應用層級分析法與灰關聯分析建構商業電視台新聞主播評選模式 發表人：許碧芳 世新大學傳播管理學系副教授 丘采薇 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：蔡美瑛 世新大學廣播電視電影學系系主任</p> <p>〈發表四〉電視廣告中網路購物對女性自我意象之建構—以 PayEasy 為例 發表人：李蕙安 淡江大學大眾傳播學系研究所研究生 評論人：戚翎僊 世新大學公共關係暨廣告學系系主任</p> <p>〈發表五〉中國大陸公益廣告訊息分析 發表人：劉世璋 中國文化大學新聞研究所研究生 評論人：戚翎僊 世新大學公共關係暨廣告學系系主任</p>	<p>〈發表一〉大眾媒體閱聽眾區位寬度研究—以電視、報紙、雜誌、廣播及網路為例 發表人：牛隆光 佛光大學傳播學系助理教授 評論人：蕭富峰 輔仁大學廣告傳播學系系主任</p> <p>〈發表二〉高社經地位族群之媒體使用行為之研究—以 2003 台灣社會變遷基本調查為例 發表人：林秋旭 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：蕭富峰 輔仁大學廣告傳播學系系主任</p> <p>〈發表三〉玩具商品的意義建構與媒介溝通策略：以療傷系玩具為例 發表人：吳俊儒 世新大學公共關係暨廣告學系研究生 蕭湘文 世新大學公共關係暨廣告學系教授 評論人：杜聖聰 玄奘大學資訊傳播研究所助理教授</p> <p>〈發表四〉交織於社會發展脈絡下的台灣女鞋樣態意涵分析 發表人：梁偉芊 世新大學公共關係暨廣告學系研究生 林富美 世新大學傳播管理學系教授 評論人：杜聖聰 玄奘大學資訊傳播研究所助理教授</p> <p>〈發表五〉從滿足受眾的懸念體驗探尋電視選秀節目的核心價值—以《超級女聲》為例 發表人：燕 麗 上海交通大學媒體與設計學院傳播學研究生 評論人：林維國 輔仁大學影像傳播學系系主任</p>	<p>〈發表一〉台灣免費線上遊戲價值循環與持續經營相關性之研究 發表人：陳昱廷 世新大學資訊傳播學系研究生 張裕幸 世新大學數位多媒體設計學系助理教授 評論人：莊伯仲 文化大學新聞學系副教授</p> <p>〈發表二〉探討免費／收費線上遊戲之定價因素 發表人：張文倩 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：莊伯仲 文化大學新聞學系副教授</p> <p>〈發表三〉ZMET 技術應用在消費者對線上遊戲產品理想代言人之心智模式研究 發表人：曾臆珊 世新大學傳播管理學系研究生 評論人：許人杰 世新大學傳播管理學系副教授</p> <p>〈發表四〉拍賣網頁呈現對消費者購物體驗之探討 發表人：邱美婉 文化大學新聞所研究生 評論人：許人杰 世新大學傳播管理學系副教授</p>
12:00~12:30	綜合座談		
12:30	散會		

備註：每篇論文發表 10 分鐘、每篇論文評論 5 分鐘、開放討論共 30 分鐘。

第五屆傳播管理發展與趨勢學術研討會
—海峽兩岸傳媒管理新匯流—

日期：2009年6月12至13日(星期五~六)

主辦單位：世新大學傳播管理學系

(壁報組)

壁報組發表議程				
展覽時間	內		容	
<p>6月12日09:00 至 6月13日12:30 (地點：管理大樓二樓)</p>	<p>〈發表一〉數位科技匯流下，探討平面媒體新趨勢—以蘋果日報為例 發表人：呂雅惠 世新大學傳播管理學系研究生 方思鳳 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p>〈發表二〉台灣報紙副刊的現況與發展之研究：以1988~2008中時人間副刊為例 發表人：林詠萱 文化大學新聞所研究生</p> <p>〈發表三〉數位出版下空中英語教室策略聯盟之研究 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 方思鳳 世新大學傳播管理學系研究生 呂雅惠 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p>〈發表四〉國人媒體使用行為變遷之研究—以2005-2008世新傳播資料庫為例 發表人：胡學賢 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p>〈發表五〉檢視電子媒體規範：以違規核處案例談起 發表人：黃怡芳 國立交通大學傳播研究所研究生 黃詩芸 國立交通大學傳播研究所研究生</p>	<p>〈發表六〉傳播媒體對政治訊息發展影響之探討 發表人：賴競民 東海大學政治學研究所研究生</p> <p>〈發表七〉知識管理運用於有線電視產業組織績效之研究 發表人：王銘嵩 立德大學資訊傳播研究所研究生 高原國 立德大學資訊傳播學系副教授</p> <p>〈發表八〉致命吸引力—香水廣告中的性別呈現與構築：以Calvin Klein之電視香水廣告為例 發表人：楊銘宸 淡江大學大眾傳播研究所研究生</p> <p>〈發表九〉無線數位電視產業加值服務之策略聯盟分析 發表人：冉祥蓓 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p>〈發表十〉探討電影內容產製價值鏈-以「海角七號」為例 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 連振堯 世新大學傳播管理學系研究生 楊茲羽 世新大學傳播管理學系研究生</p>	<p>〈發表十一〉解構金馬獎—探討頒獎典禮經營的奧妙 發表人：黃源誠 台灣藝術大學應用媒體藝術研究所研究生</p> <p>〈發表十二〉應用ZMET技術探索網路合購消費者的心智模式 發表人：傅延慶 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p>〈發表十三〉影響消費者參與網路團購行為意圖之研究 發表人：陳虹妤 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p>〈發表十四〉微型部落格閱聽人行為初探：以Twitter為例 發表人：余曉婷 中國文化大學新聞研究所研究生</p>	<p>〈發表十五〉以經濟部幸福巴士GO活動為例，探討文創業運用活動行銷之效果研究 發表人：蔡依霖 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p>〈發表十六〉上海報業集團報紙區隔定位之研究—以兩集團四報紙為例 發表人：劉宜函 銘傳大學傳播管理研究所研究生</p> <p>〈發表十七〉公共性與族群性—檢視台灣公廣集團中的原住民族電視台現況 發表人：張鴻邦 東華大學民族發展研究所研究生</p> <p>〈發表十八〉試論原住民族電視台推廣公民新聞之理論基礎 發表人：郭雅婷 東華大學民族發展研究所研究生</p>