

# 第四屆傳播管理發展與趨勢學術研討會

【二〇〇七年六月二十三日，星期六】

主辦單位：世新大學傳播管理學系

## 會議議程

報到	傳播大樓一樓			
時間	內		容	
08:50~09:20	第一場			
09:30 ~ 12:00	<p><b>主題：結構政策與產業</b> 主持人：政治大學新聞系系主任 馮建三教授 評論人：中正大學電訊傳播研究所 劉駿州副教授 評論人：公視研展部研究員 程宗明助理教授 地點：CB101</p> <p><b>【發表一】Join it or beat it? An Analysis of Google's Acquisition of Youtube and its implications</b> 發表人：蕭宏祺 世新傳播管理學系助理教授</p> <p><b>【發表二】媒體與原住民：原住民傳播權利探究—以台灣原住民傳播政策和原住民電視台為例</b> 發表人：漢名為陳楚治，族名為 Kola 東華大學民族發展研究所碩士生 <b>評論人：馮建三 教授</b></p> <p><b>【發表三】從賽局理論看有線電視系統經營區調整的可能性？</b> 發表人：曾國峰 政治大學廣電所助理教授</p> <p><b>【發表四】我國電信固網市場生態研究：兼論不對稱管制議題</b> 發表人：萬年生 政大廣電所研究生 <b>評論人：劉駿州 副教授</b></p> <p><b>【發表五】MOD的曇花一現—中華電信開放平台前的經營模式回顧</b> 發表人：許復 師範大學圖文傳播所碩士生 王健華 師範大學圖文傳播所副教授 <b>評論人：程宗明 助理教授</b></p>	<p><b>主題：文化創意與行銷</b> 主持人：政治大學新聞學系 翁秀琪教授 評論人：中正大學電訊傳播所 唐士哲副教授 地點：CB102</p> <p><b>【發表一】Cultural differences between the West and the East: An examination of video and computer game genres</b> 發表人：Chen Laichi University of Westminster 博士生</p> <p><b>【發表二】初探台灣自製偶像劇內容產製價值鏈與競爭力之分析—以三立和八大電視台為例</b> 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 謝欣恬 世新大學傳播管理學系研究生 <b>評論人：翁秀琪 教授</b></p> <p><b>【發表三】探討文化創意產業打狗餅舖結合地方觀光資源發展之規劃</b> 發表人：吳美珊 高雄市港都打狗餅舖，觀光行銷經理 朱峻廷 大仁科技大學餐旅觀光系兼任講師 林聖宗 大仁科技大學餐旅觀光系專任講師 王子玲 美和技術學院餐旅系系主任</p> <p><b>【發表四】視覺藝術經紀人角色功能研究</b> 發表人：江樹麟 世新大學傳播管理研究生 <b>評論人：唐士哲 副教授</b></p>	<p><b>主題：閱聽人研究</b> 主持人：師範大學大傳所所長 胡幼偉教授 評論人：世新性別研究所老師 羅燦煥教授 評論人：文化大學新聞系 莊伯仲助理教授 地點：CB104</p> <p><b>【發表一】跨界的性別：看流行文化「中性」性別的崛起</b> 發表人：吳貞鏡 南華大學傳播管理學系研究生</p> <p><b>【發表二】壓抑或解放：國際中文版女性雜誌情慾論述之研究—以《柯夢波丹》為例</b> 發表人：林思芃 淡江大學大眾傳播所碩士生 <b>評論人：羅燦煥 教授</b></p> <p><b>【發表三】以 ZMET 技術應用在消費者 3G 概念認知分析及行銷策略之研究</b> 發表人：許人杰 世新大學傳播管理學系副教授 李龍泰 世新大學傳播管理學系研究生 吳佳芳 世新大學傳播管理學系研究生 <b>評論人：莊伯仲 助理教授</b></p> <p><b>【發表四】The Rise of "Pink" Market in Taiwan: A case Study of Marketing Strategies employed by "Eternal Summer" (個案行銷研究：以盛夏光年為例)</b> 發表人：蕭宏祺 世新大學傳播管理系助理教授 <b>評論人：胡幼偉 教授</b></p>	<p><b>主題：新科技與經營</b> 主持人：世新大學傳管系主任 方之光副教授 評論人：世新大學傳管系老師 單崇耀副教授 評論人：世新大學傳管系老師 胡嘉智助理教授 地點：CB106</p> <p><b>【發表一】寬頻影音網站核心競爭力擴散模式之探討—以網絡數碼為例</b> 發表人：方盈潔 政治大學廣電所 碩士生 <b>評論人：方之光 副教授</b></p> <p><b>【發表二】Web2.0 產業在台灣的發展現況—以網路書籤 HEMiDEMi 為例</b> 發表人：陳依雯 中正大學電訊傳播所碩士生 <b>【發表三】公廣集團數位多頻道規劃分析之初探</b> 發表人：張宏源 世新大學傳播管理系副教授 藍紫芸 世新大學傳播管理系研究生 李麗雲 世新大學傳播管理系研究生 <b>評論人：單崇耀 副教授</b></p> <p><b>【發表四】Web2.0 浪潮下，網拍經營者媒介混搭溝通策略之研究—以奇摩拍賣收取交易手續費為背景</b> 發表人：尤鴻翼 世新大學傳播管理學系碩士生 <b>【發表五】數位音樂時代的新經濟模式</b> 發表人：鐘傑聲 南華大學傳播管理研究所 碩士生 <b>評論人：胡嘉智 助理教授</b></p>
12:00~13:00	午 餐			
13:00~13:30	第二場			
13:30 ~ 16:00	<p><b>主題：內容產製與管理</b> 主持人：輔仁大學企管學系 楊長林副教授 評論人：世新大學傳管系老師 羅慧雯助理教授 評論人：世新大學傳管系老師 林富美教授 地點：CB101</p> <p><b>【發表一】探討線上遊戲產業關鍵成功因素—以遊戲新幹線為例</b> 發表人：張宏源 世新大學傳播管理學系副教授 藍沛茹 世新大學傳播管理學系碩士生 林榮一 世新大學傳播管理學系碩士生</p> <p><b>【發表二】美容談話性節目中的置入性行銷：一個政治經濟學的觀點</b> 發表人：葉庭君 淡江大學大眾傳播所碩士生 <b>評論人：楊長林 副教授</b></p> <p><b>【發表三】電視台新聞內容數位化之可行性方案—以中國電視公司為例</b> 發表人：梁朝雲 元智資訊傳播學系教授 戴學蓮 元智資訊傳播學系研究生</p> <p><b>【發表四】實境節目之產製品質管理研究—以美國節目【酷男的異想世界】為例</b> 發表人：呂妮霖 政治大學廣播電視學系研究生 <b>評論人：羅慧雯 助理教授</b></p> <p><b>【發表五】網路關鍵字廣告之使用行為分析</b> 發表人：李翠玲 世新大學傳播管理學系研究生 莊雅婷 世新大學傳播管理系研究生</p> <p><b>【發表六】食品謠言之語藝觀點—以 Kenneth Burke 的戲劇五因分析</b> 發表人：周緬妮 淡江大學大眾傳播研究所碩士生 <b>評論人：林富美 教授</b></p>	<p><b>主題：產業與行銷研究</b> 主持人：銘傳大學企管系主任 翁振益副教授 評論人：中興大學科管所老師 丘宏昌副教授 地點：CB102</p> <p><b>【發表一】明星部落格之自我形象行銷研究</b> 發表人：呂奉宇 銘傳大學行銷傳播研究所研究生</p> <p><b>【發表二】唱片媒體產業應用整合行銷傳播之研究—以台灣 SONY&amp;BMG 唱片公司為例</b> 發表人：邱俊源 世新大學傳播管理系研究生 <b>評論人：翁振益 副教授</b></p> <p><b>【發表三】名人部落格之宣傳效果及對媒體行銷策略之影響研究</b> 發表人：徐郁婷 輔大大眾傳播研究所碩士生</p> <p><b>【發表四】故事型廣告與品牌聯想影響關係之研究—以 payeasy 拍賣網站廣告為例</b> 發表人：林淑芬 淡江大學大眾傳播研究生 <b>評論人：丘宏昌 副教授</b></p>	<p><b>主題：組織管理</b> 主持人：世新大學傳管系老師 戴國良副教授 評論人：元培大學經管所所長 許碧芳副教授 評論人：世新大學企管系老師 王美雅助理教授 地點：CB104</p> <p><b>【發表一】嘿！脫掉警察外套，你看到什麼？—以 ZMET 技術應用在電視產業員工對內部稽核人員形象認知之研究</b> 發表人：許人杰 世新大學傳播管理系副教授 李麗雲 世新大學傳播管理學系研究生 藍紫芸 世新大學傳播管理學系研究生 <b>評論人：戴國良 副教授</b></p> <p><b>【發表二】數位有線電視-行銷推廣策略之研究—以中嘉互動 TV 為例</b> 發表人：李靜宜 世新大學傳播管理學系研究生</p> <p><b>【發表三】企業公關功能組織與商業媒介企業議題報導呈現內容關聯性之研究</b> 發表人：林冠群 輔仁大學管理學系研究生 <b>評論人：許碧芳 副教授</b></p> <p><b>【發表四】引領風潮的創意廣告與創意管理趨勢探討—以傑出廣告人游明仁創意總監為例</b> 發表人：林佩君 世新大學傳播管理系研究生 涂蝶 世新大學傳播管理系研究生</p> <p><b>【發表五】數位出版服務經營策略之研究—以台灣出版公司為例</b> 發表人：嚴宇芳 世新大學傳播管理學系研究生 <b>評論人：王美雅 助理教授</b></p>	<p><b>主題：傳播創新與發展</b> 主持人：世新大學傳管系老師 張台先副教授 評論人：世新大學廣電系老師 蔡念中教授 評論人：玄奘大學國企系老師 張列經副教授 地點：CB106</p> <p><b>【發表一】媒體的危機管理與創新</b> 發表人：黃淑蕙 世新大學廣電系副教授</p> <p><b>【發表二】虛擬社群平台創意內容之授權與運用</b> 發表人：劉健祥 世新大學傳播管理學系研究生 <b>評論人：張台先 副教授</b></p> <p><b>【發表三】我國政府部門部落格(Blog)創新採用之研究</b> 發表人：王錦川 世新大學傳播管理學系研究生 李孟發 世新大學傳播管理學系研究生 <b>評論人：蔡念中 教授</b></p> <p><b>【發表四】國際學術潮流，本土扎根深化：傳播管理教育策略性企圖之教育教學研究</b> 發表人：胡嘉智 世新大學傳播管理系助理教授 <b>評論人：張列經 副教授</b></p>

備註：每篇論文發表 15 分鐘 (13 分鐘時舉一次紙板、15 分鐘時再舉一次)、每篇論文評論 5 分鐘、開放討論共 30 分鐘。