

# 第三屆傳播管理發展與趨勢學術研討會

【二〇〇六年六月三日，星期六】

主辦單位：世新大學傳播管理學系

會議議程			
時 間	內 容		容
0900~0920	報到地點：傳播大樓 C618 會議室		
0920~0940	開 幕 式：世新大學新聞傳播學院成露茜院長 致詞		
第一場	主題：產業結構與組織管理 主持人：王石番教授 佛光傳研所所長 地點：CB201	主題：傳播政策與管制 主持人：翁秀琪教授 政大新聞系 地點：CB204	主題：整合行銷與品牌形象 主持人：莊克仁主任 銘傳大學廣電系 地點：CB206
1000~1200 教師組	<p>【發表一】 In Search for the Crossing~An Initial Exploration of an Analytical Framework of the Audiovisual Industry            發表人：Hsiao-Ling,Chung</p> <p>【發表二】 遊戲研發組織推動知識分享的人力資源管理制度研究            發表人：            張鳳珠 玩酷科技總經理            梁朝雲 元智大學學務長            張世明 元智資傳系講師</p> <p>【發表三】 新聞產製的規訓－新聞編輯日常工作規訓的初探性研究            發表人：            陳曉開 世新傳研所博士生</p> <p>評論人：            交大傳研所李秀珠教授</p>	<p>【發表一】 中國大陸網路論壇對傳統宣傳控制的影響            發表人：            王毓莉 文化大傳系系主任</p> <p>【發表二】 後進國家的媒體發展政策            發表人：            賴祥蔚 文化大傳系助理教授</p> <p>【發表三】 廣播電台所有權與審議機制之研究            發表人：            林承宇 世新傳播學院兼任講師</p> <p>評論人：            銘傳數位資傳系呂郁女教授            兼華語訓練中心主任</p>	<p>【發表一】 國內廣告市場產業變化暨2006年整合行銷傳播資源配置趨勢變化之研究            發表人：            戴國良 世新傳管系副教授</p> <p>【發表二】 影響教科書產業品牌形象之因素初探            發表人：            蘇建州 世新傳管系副教授            許牧民 世新傳管系研究生</p> <p>評論人：            中興科管所丘宏昌副教授</p>
1200~1300	午		餐

第一場發表：每篇發表 20 分鐘（18 分鐘時舉一次紙板、20 分鐘再舉一次）、評論共 30 分鐘、開放討論 30 分鐘。

# 第三屆傳播管理發展與趨勢學術研討會

【二〇〇六年六月三日，星期六】

主辦單位：世新大學傳播管理學系

會議議程			
時 間	內 容		容
1300~1330	報到地點：傳播大樓一樓		
第二場	主題：海外影視在台灣 主持人：林富美副教授 <b>傳管系專任副教授</b>  地點：CB201	主題：傳播產業現況與未來 主持人：覃崇耀副教授 <b>傳管系專任副教授</b>  地點：CB204	主題：廣告、行銷與消費者服務 主持人：張宏源副教授 <b>傳管系專任副教授</b>  地點：CB206
1330~1500 學生組	<p><b>【發表一】</b>紀實娛樂頻道的在地生根－從跨國媒體 Discovery 在台的節目策略看起            發表人：            徐孟延 政大廣電所研究生            邱琬淇 政大廣電所研究生</p> <p><b>【發表二】</b>國內海外影視節目之商業經營模式            發表人：            羅煥榮 世新傳管系研究生            林富美 世新傳管系副教授</p> <p><b>【發表三】</b>誰才是盜版的推手？－日劇在台發行狀況之分析            發表人：            謝琬婷 淡江大傳系研究生</p> <p>評論人：            台藝大廣電系李慧馨副教授</p>	<p><b>【發表一】</b>數位匯流下傳播通訊產業之政策走向與影響－以網路電話為探討對象            發表人：            王培任 中正電傳所研究生</p> <p><b>【發表二】</b>無線數位電視發展電視商務服務之研究            發表人：            劉宗儒 台中技術學院多媒設計所研究生            許永洲 台中技術學院多媒設計所副教授</p> <p><b>【發表三】</b>傳播產製作業管理的研究典範之研究            發表人：            宋偉誠 世新傳管系研究生            覃崇耀 世新傳管系副教授</p> <p><b>【發表四】</b>部落格使用者選擇平台服務之影響因素研究            發表人：            林怡君 中正電傳所研究生</p> <p>評論人：            輔大企管系楊長林副教授</p>	<p><b>【發表一】</b>預知未來的現金卡電視廣告影像分析            發表人：            陳立民 雄師大視傳設計所副教授            江慧娟 雄師大視傳設計所研究生</p> <p><b>【發表二】</b>以好萊塢行銷包裝華語電影的面貌：中西跨國合製電影的探討－以（雙瞳）（功夫）為例            發表人：            梁筌壹 南華傳管所研究生</p> <p><b>【發表三】</b>運用部落格及RSS訂閱服務提昇客戶服務網站滿意度之研究－以國內某大ISP為例            發表人：            陳信良 世新傳管系研究生</p> <p>評論人：            世新傳管系蘇建州副教授</p>
1500~	閉 幕 式		

第二場發表：每篇發表 15 分鐘（13 分鐘按鈴一次、15 分鐘按鈴二次）、評論共 30 分鐘，開放討論 30 分鐘。